

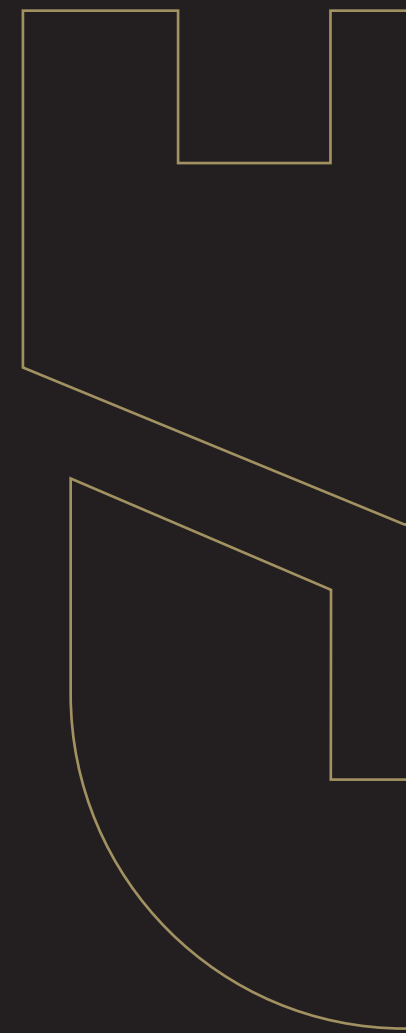


Bragança

**MARCA
BRAGANÇA**

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

NOVEMBRO 2014



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

BEM-VINDO ao Manual de Normas Gráficas da **Marca de Bragança**.

Dada a importância que tem a imagem gráfica na identidade de uma logomarca, foi elaborado este manual no sentido de definir e normalizar a imagem corporativa desta mesma entidade, na utilização da sua assinatura e esclarecer as eventuais dúvidas que possam surgir.

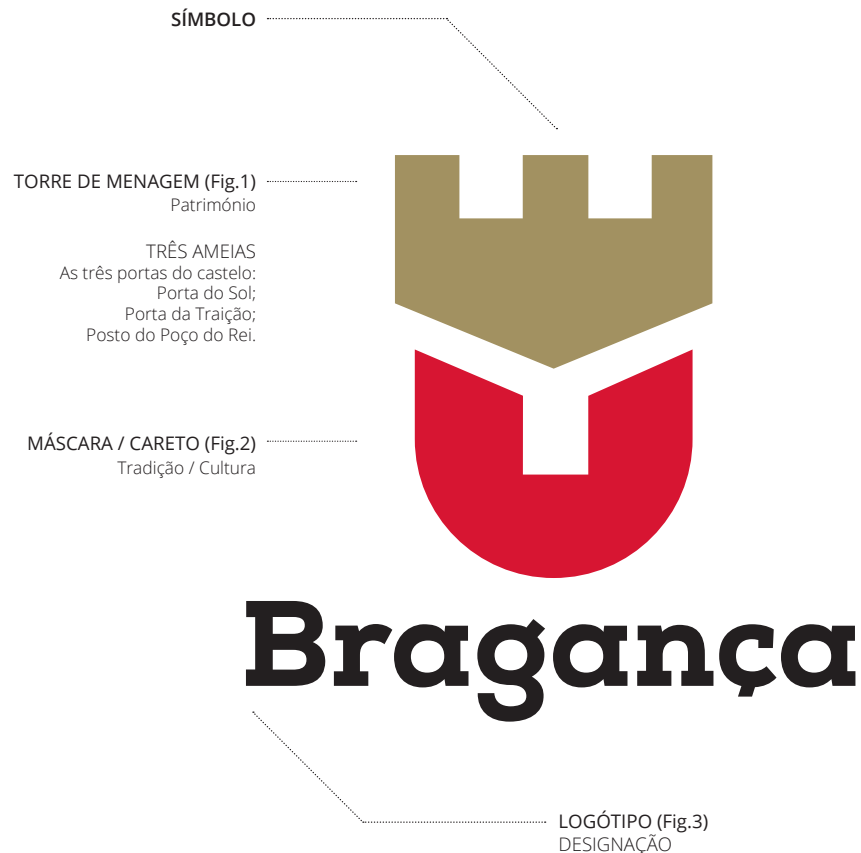
Assim, é fundamentalmente necessário que a utilização dos elementos deste manual, obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Este, pretende ser um instrumento de trabalho muito prático e completo, guiando a utilização gráfica da assinatura em diversas ocasiões, não deixando nunca que a sua imagem perca unidade, ou força.

Só deste modo se atingirá uma verdadeira coerência da imagem e personalidade, fundamental para que este seja percebido como uma única entidade.

Ao longo deste Manual, as normas serão aplicadas com a assinatura do Município de Bragança, a título de exemplo, onde o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, concorrem para a construção de uma identidade coesa.

Nenhum dos elementos explicados e ilustrados deverá ser alterado. As normas descritas neste Manual Gráfico devem ser respeitadas porque as modificações poderão fragilizar a identidade. Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem exceção, sendo os casos particulares enunciados exhaustivamente.

1.1 SIMBOLO E LOGÓTIPO



A NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA

Bragança tem preservado ao longo dos séculos um legado patrimonial e histórico, que lhe conferem na atualidade o reconhecimento de uma beleza ímpar. Porém, as tradições únicas e seculares transmontanas, que foram transmitidas a gerações vindouras permitiu manter viva a tradição de umas máscaras peculiares, conhecido pelo Carnaval dos Caretos.

A nova identidade da **Marca de Bragança** surge desta bela conjugação entre o património e cultura transmontana, alicerçada num símbolo visual forte, coeso e apelativo. A iconografia presente no símbolo, enaltece dois elementos gráficos (figurativos):

- No topo do símbolo, há uma referência à Torre de Menagem (Fig.1). Representada com três ameias, e com uma aplicação cromática de cor dourada, numa analogia à tonalidade presente nas paredes de xisto do castelo, uma rocha abundante na região.

- Na base do símbolo evidencia-se a presença da máscara/careto (Fig. 2). Representada de forma estelizada, apelando ao lado profano e misterioso presente nestas máscaras, caracteristicamente reforçado pela sua tonalidade forte, onde predomina a cor vermelha (paixão, força, calor, alegria, otimismo).

A tipografia escolhida* para permitir destacar a palavra **Bragança** (Fig. 3) apresenta uma estrutura sólida e consistente, em concordância com o símbolo elaborado, também ele estritamente robusto. Desta junção entre símbolo e designação resulta uma logomarca em conformidade com a identidade do Município de Bragança. Esta logomarca passa a ter uma presença própria e inconfundível.

O símbolo, simples e fácil de memorizar, é o ícone de representação da marca. O logótipo (designação) é a assinatura da **Marca de Bragança**, devendo ser reproduzido sem deformações ou alterações.

O símbolo e o logótipo formam um conjunto (logomarca), pelo que só a título excepcional poderão ser utilizados em separado. Por regra deverá ser sempre utilizada a versão principal da marca. As restantes versões só poderão ser aplicadas quando o espaço do documento não permitir a colocação da versão principal.

*Nexa Slab Black

1. ELEMENTOS DA LOGOMARCA

1.2 ASSINATURA PRINCIPAL E ASSINATURA COMPLEMENTAR

Este manual é um instrumento de trabalho, ilustrando e definindo as utilizações da identidade gráfica do sistema das assinaturas.

De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma assinatura complementar, quando se pretende usar numa leitura horizontal.



ASSINATURA PRINCIPAL / LEITURA VERTICAL

ASSINATURA COMPLEMENTAR / LEITURA HORIZONTAL

2.1 ASSINATURA PRINCIPAL

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



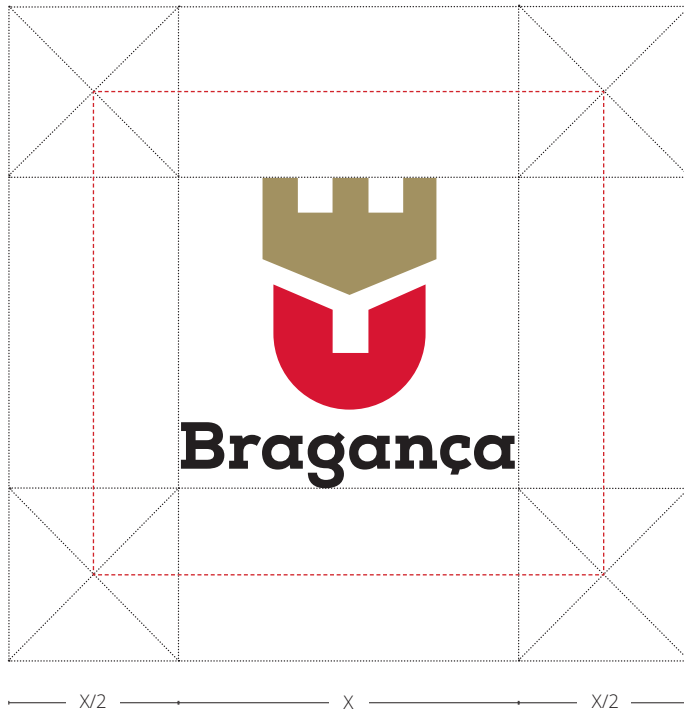
2.2 ASSINATURA COMPLEMENTAR

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



3. MARGENS DE SEGURANÇA

3.1 ASSINATURA PRINCIPAL



Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam at lectus at metus dictum tincidunt et id eros. Sed tincidunt leo a eros tincidunt, id lacinia odio condimentum. Quisque bibendum ac augue non ullamcorper. Vivamus lobortis ante eu orci volutpat auctor vitae in orci. Fusce ac ullamcorper mauris. Cras nec tortor quis purus commodo iaculis. Suspendisse pretium consectetur luctus. Mauris a eleifend eros, id eleifend justo. Vivamus blandit velit nec rhoncus suscipit. Sed a nunc tortor. Nunc lobortis velit consequat quam accumsan malesuada. Aenean mi lectus, viverra in mauris id, rhoncus sodales dui. Aliquam erat leo, dictum vitae neque vestibulum, faucibus facilisis dui. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus dictum magna augue, varius eleifend arcu tincidunt vel. Cras commodo varius dapibus. Cras id enim a elit dictum commodo. Duis neque justo, dapibus a facilisis sit amet, convallis et sem. Aenean nec odio sed dolor congue fringilla a ornare urna. Vivamus et congue ipsum. Donec dictum, augue et fermentum blandit, nunc lectus posuere neque, vitae accumsan ipsum eros lobortis diam. Sed in consequat nisl. In sit amet pharetra nisi. Vestibulum id urna ac lectus rutrum lobortis vel posuere nulla. Proin rhoncus dolor at venenatis cursus. Vestibulum a ligula ligula. In sed enim ultrices, sodales neque eget, luctus massa. Pellentesque id nunc nulla. Proin mattis dolor quis sapien vehicula, a molestie eros convallis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin viverra sit amet dui faucibus gravida. Phasellus bibendum interdum vestibulum. Nam sed augue at nulla varius cursus quis et leo. Mauris enim nibh, luctus sit amet rutrum ac, molestie nec ligula. Integer ornare, purus sed ornare feugiat, eros nisi ullamcorper mi, in pulvinar leo lectus a lectus. Sed euismod nulla justo, eu blandit est venenatis in. In dui libero, mollis vel neque sagittis, lobortis posuere felis. Fusce at cursus enim. Aenean tincidunt nisl ideroseleifend pulvinar. Cras euismod, nibh et luctus ullamcorper, erat enim varius mi, nec facilisis lectus augue vel orci. Phasellus commodo ac massa eget ultricies. Mauris iaculis varius purus vel iaculis. Morbi blandit massa non leo feugiat, et venenatis quam mollis. Ut semper est quis commodo tempus. Vestibulum tincidunt rutrum ultrices. Nam enim justo, vestibulum vel vehicula nec, accumsan sed dui. Nunc dui libero, convallis ut pellentesque sit amet, sollicitudin id tellus. Aenean mauris mi, dictum ut turpis sit amet, porttitor accumsan quam. Fusce arcu augue, euismod id libero id, pretium imperdiet felis. Mauris porta a magna in rhoncus. Nunc ut nisi sit amet est pulvinar fermentum vel nec massa. Nunc nec placerat quam. Duis vitae bibendum quam. Aliquam leo diam, euismod tempus erat nec, pellentesque vulputate erat. Etiam massa quam orttitor. In magna mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendrerit purus nisl, quis porta ipsum scelerisque ut. Etiam at tincidunt. Nunc interdum arc.



3.2 ASSINATURA COMPLEMENTAR



Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam at lectus at metus dictum tincidunt et id eros. Sed tincidunt leo a eros tincidunt, id lacinia odio condimentum. Quisque bibendum ac augue non ullamcorper. Vivamus lobortis ante eu orci volutpat auctor vitae in orci. Fusce ac ullamcorper mauris. Cras nec tortor quis purus commodo iaculis. Suspendisse pretium consectetur luctus. Mauris a eleifend eros, id eleifend justo. Vivamus blandit velit nec rhoncus suscipit. Sed a nunc tortor. Nunc lobortis velit consequat quam accumsan malesuada. Aenean mi lectus, viverra in mauris id, rhoncus sodales dui. Aliquam erat leo, dictum vitae neque vestibulum, faucibus facilisis dui. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus dictum magna augue, varius eleifend arcu tincidunt vel. Cras commodo varius dapibus. Cras id enim a elit dictum commodo. Duis neque justo, dapibus a facilisis sit amet, convallis et sem. Aenean nec odio sed dolor congue fringilla a ornare urna. Vivamus et congue ipsum. Donec dictum, augue et fermentum blandit, nunc lectus posuere neque, vitae accumsan ipsum eros lobortis diam. Sed in consequat nisl. In sit amet pharetra nisi. Vestibulum id urna ac lectus rutrum lobortis vel posuere nulla. Proin rhoncus dolor at venenatis cursus. Vestibulum a ligula ligula. In sed enim ultrices, sodales neque eget, luctus massa. Pellentesque id nunc nulla. Proin mattis dolor quis sapien vehicula, a molestie eros convallis.

Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin viverra sit amet dui faucibus gravida. Phasellus bibendum interdum vestibulum. Nam sed augue at nulla varius cursus quis et leo. Mauris enim nibh, luctus sit amet rutrum ac, molestie nec ligula.



Integer ornare, purus sed ornare feugiat, eros nisi ullamcorper mi, in pulvinar leo lectus a lectus. Sed euismod nulla justo, eu blandit est venenatis in. In dui libero, mollis vel neque sagittis, lobortis posuere felis. Fusce at cursus enim. Aenean tincidunt nisl ideroseleifend pulvinar. Cras euismod, nibh et luctus ullamcorper, erat enim varius mi, nec facilisis lectus augue vel orci, Phasellus commodo ac massa eget ultricies, Mauris iaculis varius purus vel iaculis. Morbi blandit massa non leo feugiat, et venenatis quam mollis. Ut semper est quis commodo tempus. Vestibulum tincidunt rutrum ultrices. Nam enim justo, vestibulum vel vehicula nec, accumsan sed dui. Nunc dui libero, convallis ut pellentesque sit amet, sollicitudin id tellus. Aenean mauris mi, dictum ut turpis sit amet, porttitor accumsan quam. Fusce arcu augue, euismod id libero id, pretium imperdiet felis. Mauris porta a magna in rhoncus. Nunc ut nisi sit amet est pulvinar fermentum vel nec massa. Nunc nec placerat quam. Duis vitae bibendum quam. Aliquam leo diam, euismod tempus erat nec, pellentesque vulputate erat. Etiam massa quam, rutrum vel laoreet id, placerat eget nulla. Integer varius odio interdum dolor ultrices porttitor. In magna mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendrerit purus nisl, quis porta ipsum scelerisque ut. Etiam at convallis augue. Proin iaculis massa at velit ultricies faucibus. Maecenas pellentesque mauris at dapibus tincidunt. Nunc interdum adipiscing arca mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendre.

4. ESCALA E LEGIBILIDADE

4.1 DIMENSÃO MINÍMA RECOMENDADA

De forma a manter as propriedades visuais da logomarca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.



ASSINATURA PRINCIPAL / VERTICAL

ASSINATURA COMPLEMENTAR / HORIZONTAL

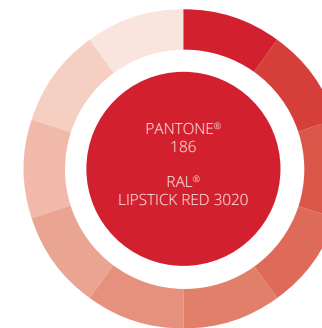
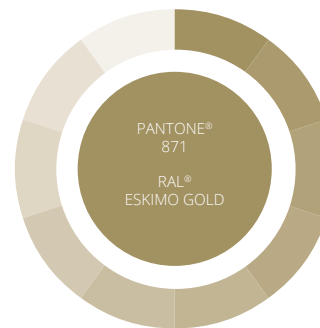
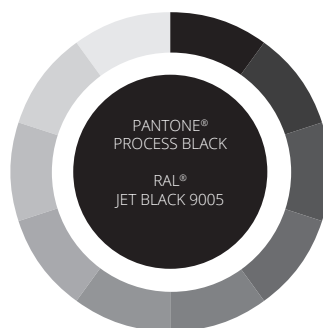
5.1 REPRODUÇÃO DA COR



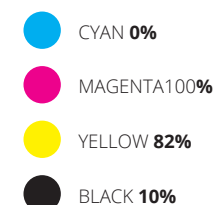
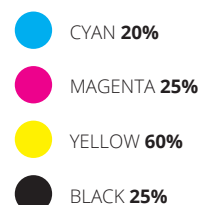
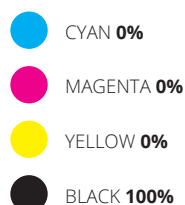
O papel desempenhado pela cor numa assinatura é fundamental. Assim, as cores deverão ser reproduzidas com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas, para cada tipo de utilização. Nesta página estabelecem-se os padrões pelos quais as cores se definem.

Sempre que possível, a reprodução da logomarca deve ser feita em Pantone®.

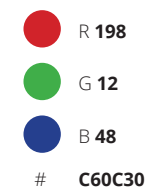
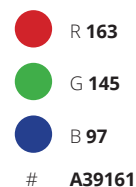
CORES DIRETAS / PANTONE®



CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA



CORES RGB / ECRÃN, TV, WEB



6.1 PRETO E BRANCO COR REVERSÍVEL (NEGATIVO)

Estes são os diferentes comportamentos que a logomarca pode ter. Apenas estes e nenhuns outros devem existir, as cores devem ser sempre mantidas para que a sua identidade seja reconhecida.

Sempre que possível utilizar a logomarca sobre fundo branco, este é o seu comportamento preferencial. (ocasionalmente poderá-se optar pela versão em negativo).



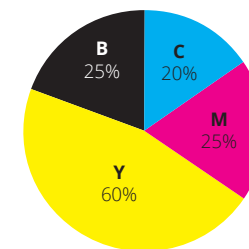
REPRODUÇÃO COM PANTONES®

6.1 CORES EM QUADRICOMIA

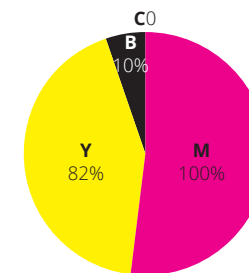
Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento da logomarca e devem ser sempre preferenciais.

Esta versão deverá ser utilizada nas reproduções em quadricromia, sobre fundos a branco, a preto e/ou sobre o fundo de cor.

FUNDOS DE COR RECOMENDADOS



DOURADO EM QUADRICOMIA



VERMELHO EM QUADRICOMIA

FUNDOS DE COR NÃO-RECOMENDADOS

6.2 LOGOMARCA SOBRE FOTOGRAFIAS

A aplicação da logomarca sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. As imagens abaixo representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da logomarca.

No caso de fundos fotográficos com muito ruído visual, recomenda-se a versão reversível (negativo), ou seja, aberto a branco.



REPRODUÇÃO COM AS CORES OFICIAIS

REPRODUÇÃO ABERTO A BRANCO

7.1 PROIBIÇÕES

A alteração da assinatura prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

Aqui estão representadas algumas das incorreções mais frequentes.

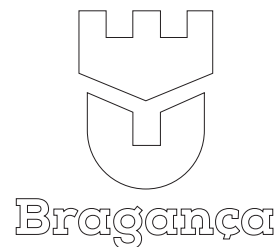
CORES INCORRETAS



DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS



UTILIZAÇÃO EM OUTLINE



UTILIZAÇÃO DE LETTRING INCORRETO



PROPORÇÕES INCORRETAS

DISTORÇÃO VERTICAL

DISTORÇÃO HORIZONTAL

APLICAÇÃO INCORRECTA DE FUNDOS DE COR

8.1 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Tipo de Letra Nexa Slab
Designer Svetoslav Simov

Nexa Slab Light

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

Nexa Slab Regular

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

Nexa Slab Bold

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

Nexa Slab Black

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma logomarca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca.
Deve ser utilizado em todas as vertentes da comunicação da marca nas suas 4 espessuras: ex: Light, Regular, Medium, Bold, etc...

My Fonts (Fontfabric) <http://www.myfonts.com/fonts/font-fabric/nexa-slab/>

Nexa Slab Light Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

Nexa Slab Regular Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

Nexa Slab Bold Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

Nexa Slab Black Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#\$%&/()=?*+,-

9. APLICAÇÕES GRÁFICAS

9.4 ICONOGRAFIA TEMÁTICAS TERRITORIAIS

Para identificar temáticas territoriais relacionados com a **Marca de Bragança**, foram concebidos pictogramas (ícones), que estabelecem uma identidade visual e cromática para cada valência: Cultura (Descobrir); Património (Conhecer); Natureza (Desfrutar); Gastronomia (Saborear). As cores apresentadas deve ser sempre respeitadas.



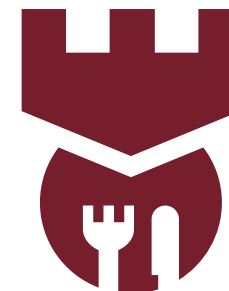
CULTURA
DESCOBRIR



PATRIMÓNIO
CONHECER



NATUREZA
DESFUTAR



GASTRONOMIA
SABOREAR

CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA



CYAN 0%



MAGENTA 45%



YELLOW 80%



BLACK 10%



CYAN 100%



MAGENTA 54%



YELLOW 4%



BLACK 19%



CYAN 25%



MAGENTA 3%



YELLOW 100%



BLACK 35%



CYAN 13%



MAGENTA 87%



YELLOW 58%



BLACK 54%

CORES RGB / ECRÃN, TV, WEB



R 255



G 143



B 66

FF8F42



R 0



G 82



B 147

005293



R 156



G 154



B 0

9C9A00



R 138



G 52



B 61

8A343D

RC_D

Praça D. Maria II, 168
4900-489 Viana do Castelo
T 258 813 555

geral@ruicarvalhodesign.com
www.ruicarvalhodesign.com