



**"Cá se fazem cuscos" do Município de Bragança selecionado pelo Creatour**











## BREVE DESCRIÇÃO GERAL DO PROJECTO-PILOTO:

Desenvolvimento de um roteiro turístico para o distrito de Beira Interior, com o objetivo de promover a cultura local e a sustentabilidade do território.

LOCAL DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO-PILOTO: Beira Interior e Alentejo

### 1. TURISMO CRIATIVO

(QUAIS SÃO AS POTENCIAIS CARACTERÍSTICAS INOVADORAS E CRIATIVAS DO PROJECTO?)

Handwritten notes on yellow sticky paper:

- # Participação de um grupo local
- # Recuperação do património por iniciativa privada
- # Recuperação do património por iniciativa privada
- PREVISTO: FORTALECER BEM-ESTAR, FAZENDO COM OUTROS BEM
- RECONHECER OS COMENTOS E REACTAR A TEMAS

### 2. APRENDIZAGEM

(O QUE SE APRENDE COM A PARTICIPAÇÃO NAS ACTIVIDADES? O QUE SE RETIRA DA EXPERIÊNCIA?)

Handwritten notes on orange sticky paper:

- Apresentar o projeto
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais

### 3. MAIS-VALIAS PARA O TERRITÓRIO

(QUAIS SÃO AS MAIS-VALIAS PARA O TERRITÓRIO? COMO AS ALCANÇAR?)

Handwritten notes on green sticky paper:

- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais

### 4. ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

(ESTÁ PREVISTO? COMO ENVOLVER? COM QUE OBJECTIVOS?)

Handwritten notes on pink sticky paper:

- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais
- Participação em atividades culturais





# Business Model Canvas

## Implementar

Como vou implementar o meu projeto?  
1. O tempo de fazer para implementar o meu projeto?  
2. Que problemas podem surgir?  
3. Como resolvê-los/proteger?  
4. Quem nos pode ajudar a resolver?

1. O tempo de fazer para implementar o meu projeto?  
2. Que problemas podem surgir?  
3. Como resolvê-los/proteger?  
4. Quem nos pode ajudar a resolver?

## Objetivos

Quais os objetivos e resultados que pretendamos obter, no...  
1. 1º ano!  
2. 2º ano!  
3. 3º ano!

1. 1º ano!  
2. 2º ano!  
3. 3º ano!

## Públicos-alvo

Para quem estamos a trabalhar?  
1. Para quem estamos a desenvolver o projeto?  
2. Porque é que isto é importante para o nosso projeto?  
3. Que razões têm razão de parte escolherem o nosso projeto?  
4. Para quem estamos a criar valor?  
(usuários, comunidade reguladora, organizações parceiras, etc...)

1. Para quem estamos a desenvolver o projeto?  
2. Porque é que isto é importante para o nosso projeto?  
3. Que razões têm razão de parte escolherem o nosso projeto?  
4. Para quem estamos a criar valor?  
(usuários, comunidade reguladora, organizações parceiras, etc...)

## Parceiros

Quem trabalha conosco?  
1. Quem são os nossos principais parceiros?  
2. Que recursos nos proporcionam?  
3. Que atividades executam?

1. Quem são os nossos principais parceiros?  
2. Que recursos nos proporcionam?  
3. Que atividades executam?

## Projeto

1. Em que consiste o meu projeto?  
2. Quando será implementado?  
3. Onde será implementado?  
4. Em que é que o meu projeto é único?  
(Iniciativa, do que se trata, com que competências, capacidade técnica, personalização, preço, design, oferta, etc...)

1. Em que consiste o meu projeto?  
2. Quando será implementado?  
3. Onde será implementado?  
4. Em que é que o meu projeto é único?  
(Iniciativa, do que se trata, com que competências, capacidade técnica, personalização, preço, design, oferta, etc...)

## Marketing

Como vou dar a conhecer o meu projeto?  
1. O que queremos dizer ao público-alvo sobre o nosso projeto?  
2. Onde estão os públicos-alvo?  
3. Como chegar até aos públicos-alvo, que canais? (online, tradicionais, vídeo, lista de distribuição, etc...)

1. O que queremos dizer ao público-alvo sobre o nosso projeto?  
2. Onde estão os públicos-alvo?  
3. Como chegar até aos públicos-alvo, que canais? (online, tradicionais, vídeo, lista de distribuição, etc...)

## Recursos

1. Financeiro (capital, fundos, etc...)  
2. Intelectual (patentes, direitos de autor, etc...)  
3. Humano (equipa, competências, etc...)  
4. Tecnológico (equipamento, etc...)

1. Financeiro (capital, fundos, etc...)  
2. Intelectual (patentes, direitos de autor, etc...)  
3. Humano (equipa, competências, etc...)  
4. Tecnológico (equipamento, etc...)

## Custos

Estimativa  
1. Quais são os custos mais significativos do nosso projeto?  
2. Quais são os recursos mais dependentes?  
3. Quais são os serviços mais dependentes?

1. Quais são os custos mais significativos do nosso projeto?  
2. Quais são os recursos mais dependentes?  
3. Quais são os serviços mais dependentes?

## Recostas

Estimativa  
1. Que receitas esperamos ter?  
2. Que atividades são mais rentáveis?  
3. Como podemos aumentar as receitas?

1. Que receitas esperamos ter?  
2. Que atividades são mais rentáveis?  
3. Como podemos aumentar as receitas?