Bragança
Município

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MUNICÍPIO DE BRAGANÇA

NOVEMBRO 2014

RUI CARVALHO_DESIGN

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

BEM-VINDO ao Manual de Normas gráficas do Município de Bragança.
Dada a importância que tem a imagem gráfica na identidade de uma logomarca, foi elaborado este manual no sentido de definir e normalizar a imagem corporativa desta mesma entidade, na utilização da sua assinatura e esclarecer as eventuais dúvidas que possam surgir.

Assim, é fundamentalmente necessário que a utilização dos elementos deste manual, obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Este, pretende ser um instrumento de trabalho muito prático e completo, guiando a utilização gráfica da assinatura em diversas ocasiões, não deixando nunca que a sua imagem perca unidade, ou força.
Só deste modo se atingirá uma verdadeira coerência da imagem e personalidade, fundamental para que este seja percepcionado como uma única entidade.

Ao longo deste Manual, as normas serão aplicadas com a assinatura do Município de Bragança, a título de exemplo, onde o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, concorrem para a construção de uma identidade coesa.

Nenhum dos elementos explicados e ilustrados deverá ser alterado. As normas descritas neste Manual Gráfico devem ser respeitadas porque as modificações poderão fragilizar a identidade. Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem excepção, sendo os casos particulares enunciados exaustivamente.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

1. ELEMENTOS DA LOGOMARCA

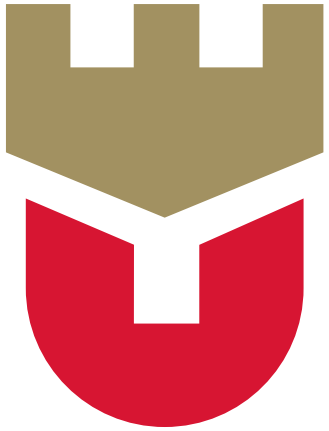
1.1
SIMBOLO
E LOGÓTIPO

SÍMBOLO

TORRE DE MENAGEM (Fig.1)
Património

TRÊS AMEIAS
As três portas do castelo:
Porta do Sol;
Porta da Traição;
Posto do Poço do Rei.

MÁSCARA / CARETO (Fig.2)
Tradição / Cultura



Bragança
Município

LOGÓTIPO (Fig.3)
DESIGNAÇÃO

A NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA

Bragança tem preservado ao longo dos séculos um legado patrimonial e histórico, que lhe conferem na atualidade o reconhecimento de uma beleza ímpar. Porém, as tradições únicas e seculares transmontanas, que foram transmitidas a gerações vindouras permitiu manter viva a tradição de umas máscaras peculiares, conhecido pelo Carnaval dos Caretos.

A nova identidade do Município de Bragança surge desta bela conjugação entre o património e cultura transmontana, alicerçada num simbolo visual forte, coeso e apelativo. A iconografia presente no símbolo, enaltece dois elementos gráficos (figurativos):

- No topo do símbolo, há uma referência à Torre de Menagem (Fig,1). Representada com três ameias, e com uma aplicação cromática de cor dourada, numa analogia à tonalidade presente nas paredes de xisto do castelo, uma rocha abundante na região.

- Na base do símbolo evidencia-se a presença da máscara/careto (Fig. 2). Representada de forma estelizada, apelando ao lado profano e misterioso presente nestas máscaras, caracteristicamente reforçado pela sua tonalidade forte, onde predomina a cor vermelha (paixão, força, calor, alegria, otimismo).

A tipografia escolhida* para permitir destacar a palavra **Bragança** (Fig. 3) apresenta uma estrutura sólida e consistente, em concordância com o símbolo elaborado, também ele estritamente robusto. Desta junção entre símbolo e designação resulta uma logomarca em conformidade com a identidade do Municípo de Bragança. Esta logomarca passa a ter uma presença própria e inconfundível.

O símbolo, simples e fácil de memorizar, é o ícone de representação da marca.
O logótipo (designação) é a assinatura do Município de Bragança, devendo ser reproduzido sem deformações ou alterações.

O símbolo e o logótipo formam um conjunto (logomarca), pelo que só a título excepcional poderão ser utilizados em separado. Por regra deverá ser sempre utilizada a versão principal da marca. As restantes versões só poderão ser aplicadas quando o espaço do documento não permitir a colocação da versão principal.

*Nexa Slab Black

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

1.2
ASSINATURA PRINCIPAL
E ASSINATURA COMPLEMENTAR

Este manual é um instrumento de trabalho, ilustrando e definindo as utilizações da identidade gráfica do sistema das assinaturas.

De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma assinatura complementar, quando se pretende usar numa leitura horizontal.

Bragança
Município

ASSINATURA PRINCIPAL / LEITURA VERTICAL

Bragança
Município

ASSINATURA COMPLEMENTAR / LEITURA HORIZONTAL

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

2. GRELHA DE CONSTRUÇÃO

2.1
ASSINATURA PRINCIPAL

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

2.2
ASSINATURA COMPLEMENTAR

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

3. MARGENS DE SEGURANÇA

3.1
ASSINATURA PRINCIPAL

Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis.
Sempre que possível devem ser aumentadas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam at lectus at metus dictum tincidunt et id eros. Sed tincidunt leo a eros tincidunt, id lacinia odio condimentum. Quisque bibendum ac augue non ullamcorper. Vivamus lobortis ante eu orci volutpat auctor vitae in orci. Fusce ac ullamcorper mauris. Cras nec tortor quis purus commodo iaculis. Suspendisse pretium consectetur luctus. Mauris a eleifend eros, id eleifend justo. Vivamus blandit velit nec rhoncus suscipit. Sed a nunc tortor. Nunc lobortis velit consequat quam accumsan malesuada. Aenean mi lectus, viverra in mauris id, rhoncus sodales dui. Aliquam erat leo, dictum vitae neque vestibulum, faucibus facilisis dui. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus dictum magna augue, varius eleifend arcu tincidunt vel. Cras commodo varius dapibus. Cras id enim a elit dictum commodo. Duis neque justo, dapibus a facilisis sit amet, convallis et sem. Aenean nec odio sed dolor congue fringilla a ornare urna. Vivamus et congue ipsum. Donec dictum, augue et fermentum blandit, nunc lectus posuere neque, vitae accumsan ipsum eros lobortis diam. Sed in consequat nisl. In sit amet pharetra nisi. Vestibulum id urna ac lectus rutrum lobortis vel posuere nulla. Proin rhoncus dolor at venenatis cursus. Vestibulum a ligula ligula. In sed enim ultrices, sodales neque eget, luctus massa. Pellentesque id nunc nulla. Proin mattis dolor quis sapien vehicula, a molestie eros convallis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin viverra sit amet dui faucibus gravida. Phasellus bibendum interdum vestibulum. Nam sed augue at nulla varius cursus quis et leo. Mauris enim nibh, luctus sit amet rutrum ac, molestie nec ligula. Integer ornare, purus sed ornare feugiat, eros nisi ullamcorper mi, inpulvinar leo lectus a lectus. Sed euismod nulla justo, eu blandit est venenatis in. In dui libero, mollis vel neque sagittis, lobortis posuere felis. Fusce at cursus enim. Aenean tincidunt nisl ideroseleifend pulvinar. Cras euismod, nibh et luctus ullamcorper, erat enim varius mi, nec facilisis lectus augue vel orci. Phasellus commodo ac massa eget ultricies. Mauris iaculis varius purus vel iaculis. Morbi blandit massa non leo feugiat, et venenatis quam mollis. Ut semper est quis commodo tempus. Vestibulum tincidunt rutrum ultrices. Nam enim justo, vestibulum vel vehicula nec, accumsan sed dui. Nunc dui libero, convallis ut pellentesque sit amet, sollicitudin id tellus. Aenean mauris mi, dictum ut turpis sit amet, porttitor accumsan quam. Fusce arcu augue, euismod id libero id, pretium imperdiet felis. Mauris porta a magna in rhoncus. Nunc ut nisi sit amet est pulvinar fermentum vel nec massa. Nunc nec placerat quam. Duis vitae bibendum quam. Aliquam leo diam, euismod tempus erat nec, pellentesque vulputate erat. Etiam massa quam orttitor. In magna mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendrerit purus nisl, quis porta ipsum scelerisque ut. Etiam at tincidunt. Nunc interdum arc.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

3.2
ASSINATURA COMPLEMENTAR

Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis.
Sempre que possível devem ser aumentadas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam at lectus at metus dictum tincidunt et id eros. Sed tincidunt leo a eros tincidunt, id lacinia odio condimentum. Quisque bibendum ac augue non ullamcorper. Vivamus lobortis ante eu orci volutpat auctor vitae in orci. Fusce ac ullamcorper mauris. Cras nec tortor quis purus commodo iaculis. Suspendisse pretium consectetur luctus. Mauris a eleifend eros, id eleifend justo. Vivamus blandit velit nec rhoncus suscipit. Sed a nunc tortor. Nunc lobortis velit consequat quam accumsan malesuada. Aenean mi lectus, viverra in mauris id, rhoncus sodales dui. Aliquam erat leo, dictum vitae neque vestibulum, faucibus facilisis dui. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus dictum magna augue, varius eleifend arcu tincidunt vel. Cras commodo varius dapibus. Cras id enim a elit dictum commodo. Duis neque justo, dapibus a facilisis sit amet, convallis et sem. Aenean nec odio sed dolor congue fringilla a ornare urna. Vivamus et congue ipsum. Donec dictum, augue et fermentum blandit, nunc lectus posuere neque, vitae accumsan ipsum eros lobortis diam. Sed in consequat nisl. In sit amet pharetra nisi. Vestibulum id urna ac lectus rutrum lobortis vel posuere nulla. Proin rhoncus dolor at venenatis cursus. Vestibulum a ligula ligula. In sed enim ultrices, sodales neque eget, luctus massa. Pellentesque id nunc nulla. Proin mattis dolor quis sapien vehicula, a molestie eros convallis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin viverra sit amet dui faucibus gravida. Phasellus bibendum interdum vestibulum. Nam sed augue at nulla varius cursus quis et leo. Mauris enim nibh, luctus sit amet rutrum ac, molestie nec ligula. Integer ornare, purus sed ornare feugiat, eros nisi ullamcorper mi, inpulvinar leo lectus a lectus. Sed euismod nulla justo, eu blandit est venenatis in. In dui libero, mollis vel neque sagittis, lobortis posuere felis. Fusce at cursus enim. Aenean tincidunt nisl ideroseleifend pulvinar. Cras euismod, nibh et luctus ullamcorper, erat enim varius mi, nec facilisis lectus augue vel orci. Phasellus commodo ac massa eget ultricies. Mauris iaculis varius purus vel iaculis. Morbi blandit massa non leo feugiat, et venenatis quam mollis. Ut semper est quis commodo tempus. Vestibulum tincidunt rutrum ultrices. Nam enim justo, vestibulum vel vehicula nec, accumsan sed dui. Nunc dui libero, convallis ut pellentesque sit amet, sollicitudin id tellus. Aenean mauris mi, dictum ut turpis sit amet, porttitor accumsan quam. Fusce arcu augue, euismod id libero id, pretium imperdiet felis. Mauris porta a magna in rhoncus. Nunc ut nisi sit amet est pulvinar fermentum vel nec massa. Nunc nec placerat quam. Duis vitae bibendum quam. Aliquam leo diam, euismod tempus erat nec, pellentesque vulputate erat. Etiam massa quam, rutrum vel laoreet id, placerat eget nulla. Integer varius odio interdum dolor ultrices porttitor. In magna mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendrerit purus nisl, quis porta ipsum scelerisque ut. Etiam at convallis augue. Proin iaculis massa at velit ultricies faucibus. Maecenas pellentesque mauris at dapibus tincidunt. Nunc interdum adipiscing arca mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendre.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

4. ESCALA E LEGIBILIDADE

4.1
DIMENSÃO MINÍMA RECOMENDADA

De forma a manter as propriedades visuais da logomarca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.

Redução mínima recomendada

ASSINATURA PRINCIPAL / VERTICAL

Redução mínima recomendada

ASSINATURA COMPLEMENTAR / HORIZONTAL

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

5. CORES / REPRODUÇÃO CROMÁTICA

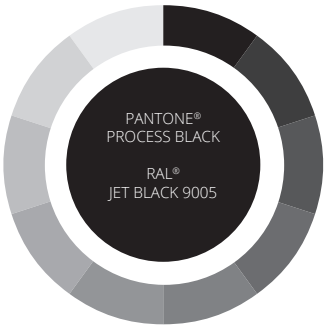
5.1
REPRODUÇÃO DA COR

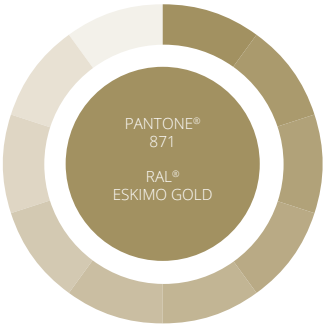
O papel desempenhado pela cor numa assinatura é fundamental. Assim, as cores deverão ser reproduzidas com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas, para cada tipo de utilização. Nesta página estabelecem-se os padrões pelos quais as cores se definem.

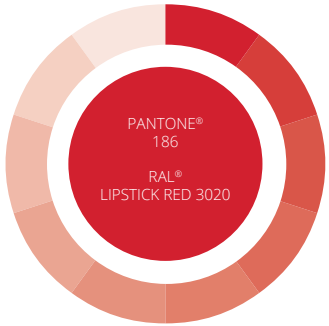
Sempre que possível, a reprodução da logomarca deve ser feita em Pantone®.

Bragança
Município

CORES DIRETAS / PANTONE®







CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA

CYAN **0%**	CYAN **20%**	CYAN **0%**
MAGENTA **0%**	MAGENTA **25%**	MAGENTA100**%**
YELLOW **0%**	YELLOW **60%**	YELLOW **82%**
BLACK **100%**	BLACK **25%**	BLACK **10%**

CORES RGB / ECRÃN, TV, WEB

R **0**	R **163**	R **198**
G **0**	G **145**	G **12**
B **0**	B **97**	B **48**
# **000000**	# **A39161**	# **C60C30**

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

6. COMPORTAMENTO CROMÁTICO

6.1
PRETO E BRANCO
COR REVERSÍVEL (NEGATIVO)

Estes são os diferentes comportamentos que a logomarca pode ter. Apenas estes e nenhuns outros devem existir, as cores devem ser sempre mantidas para que a sua identidade seja reconhecida.

Sempre que possível utilizar a logomarca sobre fundo branco, este é o seu comportamento preferencial.
(ocasionalmente poderá-se optar pela versão em negativo).

REPRODUÇÃO COM PANTONES®

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

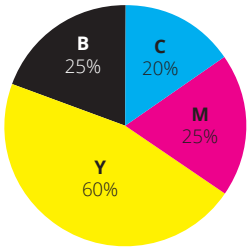
6. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

6.1
CORES EM QUADRICOMIA

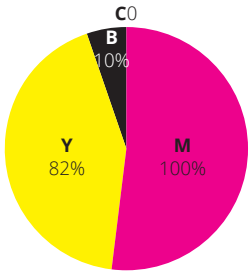
Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento da logomarca e devem ser sempre preferênciais.

Esta versão deverá ser utilizada nas reproduções em quadricromia, sobre fundos a branco, a preto e/ou sobre o fundo de cor.

FUNDOS DE COR RECOMENDADOS



DOURADO
EM QUADRICOMIA



VERMELHO
EM QUADRICOMIA

FUNDOS DE COR NÃO-RECOMENDADOS

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

6. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

6.2
LOGOMARCA SOBRE FOTOGRAFIAS

A aplicação da logomarca sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. As imagens abaixo representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da logomarca.

No caso de fundos fotográficos com muito ruído visual, recomenda-se a versão reversível (negativo), ou seja, aberto a branco.

REPRODUÇÃO COM AS CORES OFICIAIS

REPRODUÇÃO ABERTO A BRANCO

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

7. ASSINATURAS INCORRECTAS

7.1
PROIBIÇÕES

A alteração da assinatura prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

Aqui estão representadas algumas das incorreções mais frequentes.

CORES INCORRETAS

DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS

UTILIZAÇÃO EM OUTLINE

UTILIZAÇÃO DE LETTRING INCORRETO

PROPORÇÕES INCORRETAS

DISTORÇÃO VERTICAL

DISTORÇÃO HORIZONTAL

APLICAÇÃO INCORRECTA DE FUNDOS DE COR

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

8. TIPOGRAFIA

8.1
FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma logomarca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca.
Deve ser utilizado em todas as vertentes da comunicação da marca nas suas 4 espessuras: ex: Light, Regular, Medium, Bold, etc...

Tipo de Letra Nexa Slab
Designer Svetoslav Simov

My Fonts (Fontfabric) http://www.myfonts.com/fonts/font-fabric/nexa-slab/

Nexa Slab Light

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?*+-

Nexa Slab Light Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?+-*

Nexa Slab Regular

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?*+-

Nexa Slab Regular Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?+-*

Nexa Slab Bold

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?*+-

Nexa Slab Bold Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?*+-

Nexa Slab Black

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?*+-

Nexa Slab Black Italic

abc
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890"#$%&/()=?*+-

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

8.2
APLICAÇÃO NA LOGOMARCA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma logomarca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca.
Deve ser utilizado em todas as vertentes da comunicação da marca nas suas 4 espessuras: ex: Light, Regular, Medium, Bold, etc...

Tipo de Letra Nexa Slab
Designer Svetoslav Simov

My Fonts (Fontfabric) http://www.myfonts.com/fonts/font-fabric/nexa-slab/

Nexa Slab Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
&#€$¢£ƒ¥0123456789¹²³
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
§¶†‡*½¼¾%‰\//ªº®©℗™¿?¡!.,:;•
@{}[]()−−−·‹«»›¦|_…„‚‘’“”
ΔΩ∂∫∏πμ¤−+×÷=≠±√^‹›≤≥~≈◊¬∞ℓ°
fffiffiflffl_`@?›=‹;:
àáâãäåāăąœæçćĉčďđèéêëēĕėęěĝğġĝĥħìíîïīĭĩĭĳĵķĸĺłĻľŀñńņňòóôõöō ŏőøoe
oeŕŗřśŝşšßţťŧùúûüūŭůűŭŵẁẅẃýŷÿỳźžðþ
ÀÁÂÃÄÅĀĂĄÆÆÇĆĈĊČĎĐÈÉÊËĒĔĖĘĚĜĞĠĢĤĦÌÍÎÏĪĬĨĬĲĴĶŁĹĻĽŁÑŃ
ŅŇÒÓÔÕÖŌŎŐØOEŔŖŘŚŚŜŞŞŢŤŦÙÚÛÜŪŬŮŰŲŴẀẄẂÝŶŸỲŹŽÐÞ

Nexa Slab Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
&#€$¢£ƒ¥0123456789¹²³
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
§¶†‡*½¼¾%‰\//ªº®©℗™¿?¡!.,:;•
@{}[]()−−−·‹«»›¦|_…„‚‘’“”
ΔΩ∂∫∏πμ¤−+×÷=≠±√^‹›≤≥~≈◊¬∞ℓ°
fffiffiflffl_`@?›=‹;:
àáâãäåāăąœæçćĉčďđèéêëēĕėęěĝğġĝĥħìíîïīĭĩĭĳĵķĸĺłĻľŀñńņňòóôõöō ŏőøoeo
eŕŗřśŝşšßţťŧùúûüūŭůűŭŵẁẅẃýŷÿỳźžðþ
ÀÁÂÃÄÅĀĂĄÆÆÇĆĈĊČĎĐÈÉÊËĒĔĖĘĚĜĞĠĢĤĦÌÍÎÏĪĬĨĬĲĴĶŁĹĻĽŁÑŃ
ŅŇÒÓÔÕÖŌŎŐØOEŔŖŘŚŚŜŞŞŢŤŦÙÚÛÜŪŬŮŰŲŴẀẄẂÝŶŸỲŹŽÐÞ

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

9. APLICAÇÕES GRÁFICAS

9.1
ESTACIONÁRIO BASE

Existem múltiplos suportes para aplicação da identidade. Nesta página apresentamos um conjunto de exemplos desses suportes. Em sintonia com a nossa preocupação ambiental, recomenda-se fortemente a utilização de materiais, produtos e métodos de produção amigos do ambiente, na seleção e criação de aplicações da identidade da marca como as que aqui se apresentam.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

9.2
PUBLICIDADE
EXTERIOR E INTERIOR

Embora nos "outdoors", a comunicação no exterior e os anúncios publicitários (Mupi, tarjas, etc.) funcionem como diferentes meios, a logomarca do Município de Bragança tem de manter consistência, de forma transversal, nesse espetro de aplicações. Utilize estes exemplos como inspiração para o potencial resultados práticos.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

9.3
PUBLICIDADE
INTERIOR (Continuação)

A comunicação no interior (Roll Up) é outra forma de comunicar a logomarca do Município de Bragança. Utilize este exemplo como inspiração para o potencial resultado prático.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

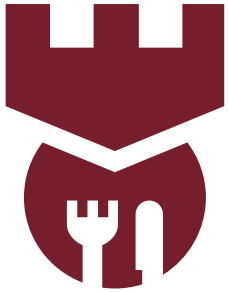
9.4
ICONOGRAFIA
TEMÁTICAS TERRITORIAIS

Para identificar temáticas territorias relacionados com o Município de Bragança, foram concebidos pictogramas (icones), que estabelecem uma identidade visual e cromática para cada valência: Cultura (Descobrir); Património (Conhecer); Natureza (Desfrutar); Gastronomia (Saborear). As cores apresentadas deve ser sempre respeitadas.

CULTURA
DESCOBRIR

PATRIMÓNIO
CONHECER

NATUREZA
DESFRUTAR



GASTRONOMIA
SABOREAR

CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA

CYAN **0%**	CYAN **100%**	CYAN **25%**	CYAN **13%**
MAGENTA **46%**	MAGENTA **54%**	MAGENTA **3%**	MAGENTA **87%**
YELLOW **100%**	YELLOW **4%**	YELLOW **100%**	YELLOW **58%**
BLACK **0%**	BLACK **19%**	BLACK **35%**	BLACK **54%**

CORES RGB / ECRÃN, TV, WEB

R **255**	R **0**	R **156**	R **138**
G **161**	G **82**	G **154**	G **52**
B **0**	B **147**	B **0**	B **61**
# **FFA100**	# **005293**	# **9C9A00**	# **8A343D**

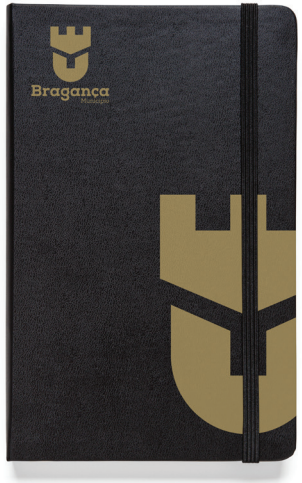
As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

10. MERCHANDISE

10.1
APLICAÇÃO EM VESTUÁRIO E PAPELARIA

A roupa e acessórios ajustam-se bem à estética da logomarca do Município de Bragança. Itens como bolsas de linho e t-shirts podem envolver padrões ou mensagens. Mas no caso de objetos ou acessórios mais pequenos será melhor utilizar apenas o monograma simples.

Em casos como estes, as técnicas de reprodução devem determinar o tipo de elementos da marca mais ajustados.



As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

RC_D

Praça D. Maria II, 168
4900-489 Viana do Castelo
T 258 813 555

geral@ruicarvalhodesign.com
www.ruicarvalhodesign.com