

agricultura ecológica perspectivas

Dr. Carlos Palacios Riocerezo



¿Qué es FEPECO?

Federación Española de Empresas con Productos Ecológicos

Es una organización profesional de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, que incorpora a cuantas organizaciones voluntariamente lo soliciten, para la defensa, representación y fomento de los intereses de las empresas españolas que elaboran, transforman o comercializan productos ecológicos certificados.



Asociaciones



Navarra



Extremadura



Cataluña



Com. Valenciana



Madrid



La Rioja



Andalucía



Galicia



Denominación Genérica de calidad: “agricultura ecológica”

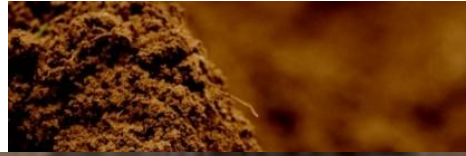
R(CE) 834/2007 y R(CE) 889/2008

- ü Normas de producción. Ámbito. Principios y normas.
- ü Sistemas de Control. Público - Privado
- ü Indicación de conformidad. “ecológico”, “biológico”, “orgánico”
“eco”, “bio”,





CICLO BIÓTICO





Prohibiciones



- Abonos inorgánicos.
- Laboreos excesivos.
- Pesticidas artificiales.
 - Herbicidas.
 - Insecticidas.
- OGMs.



- Producción intensiva.
- Antibióticos preventivos.
- Hormonas.



Lo ecológico es mejor?

Lo ecológico es mejor?

"La salud del suelo, plantas, animales y el hombre es una e indivisible"

Eva Balfour (1943).

EVIDENCIAS CIENTÍFICAS

Productos lácteos

contienen una mayor cantidad de ácidos grasos (omega 3 y CLA)

Vegetales de hoja

tiene un mayor contenido de vitamina C,

Frutas y vegetales

más antioxidantes

(Heaton, 2001; Huber, 2006).

el sector productor

PARTICIPACIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LA AGRICULTURA TOTAL (AÑO 2008)

MUNDO / REGIONES		UE-27	
Regiones	% A.E. s/A. Total	Países	% A.E. s/SAU Total (*)
ÁFRICA	0,09%	1. Austria	17,44%
ASIA	0,23%	2. Suecia	10,79%
EUROPA (TOTAL)	1,72%	3. Estonia	9,63%
AMÉRICA LATINA	1,30%	4. República Checa	8,04%
OCEANÍA	2,76%	5. Italia	7,87%
NORTEAMÉRICA	0,63%	6. Portugal	6,61%
		7. Finlandia	6,56%
		8. Dinamarca	5,64%
		9. Alemania	5,35%
		10. España	5,26%
TOTAL MUNDO	0,81%	TOTAL UE-27 (*)	4,10%

Fuente: PRODESCON, S.A. (a partir de IFOAM y Comisión Europea)

(*) Nota: En el caso de la UE-27 el porcentaje se establece sobre SAU TOTAL.

el comercio

FUERTE Y CONTINUADO CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS ECOLÓGICOS

Años /	Mundo Miles de Millones de Dólares USA	UE-27 (*) Miles de Millones de Dólares USA	% UE-27 s/Mundo
2000	18,0	8,3	46,1%
2003	25,5	12,1	47,5%
2004	29,4	14,5	49,3%
2005	33,2	16,8	50,6%
2006	39,5	18,7	47,3%
2007	46,1	21,2	46,0%
2008	50,9	23,4	46,0%
2009 (**)	52,0	24,8	47,7%
▲ 2009/2000	189%	199%	-

Revenues (billion US dollars)

6
5
4
3
2
1

%

**Figu
orga
grov**

Fuente: PRODESCON, S.A. (A partir de IFOAM y Comisión Europea). Las cifras indican valor del consumo de alimentos y bebidas ecológicos, en miles de millones de dólares.

Notas (*) Los datos de la UE son estimativos, excepto los de 2008, 2007 y 2006

(**) Los datos de 2009 son provisionales

**anic
nues**

el comercio

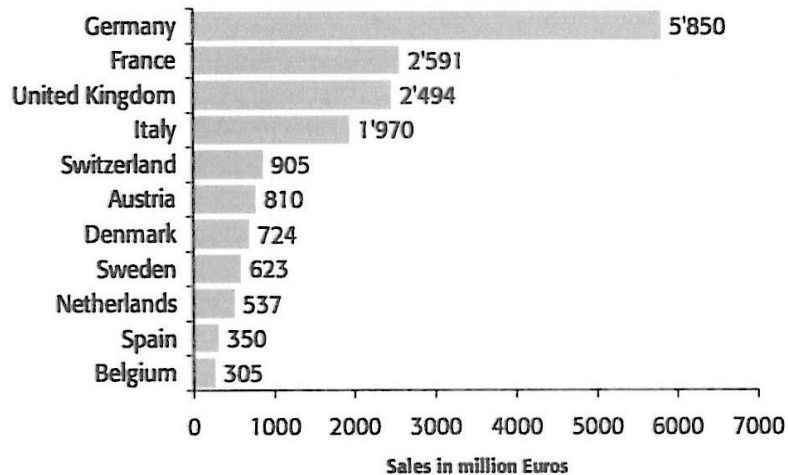


Figure 26: European market for organic food: the ten countries with the highest sales 2008

% gastos alimentos ecológicos/ total gastos alimentarios (2008):

Austria	5,30%
Suecia	3,40%
Alemania	3,40%
Italia	3,00%
Francia	1,70%
Reino Unido	1,50%
España	0,70%
Estados Unidos	3,50%

Portugal 70 Million €

Portugal

0,50%

Ventas 2008, (€/persona)

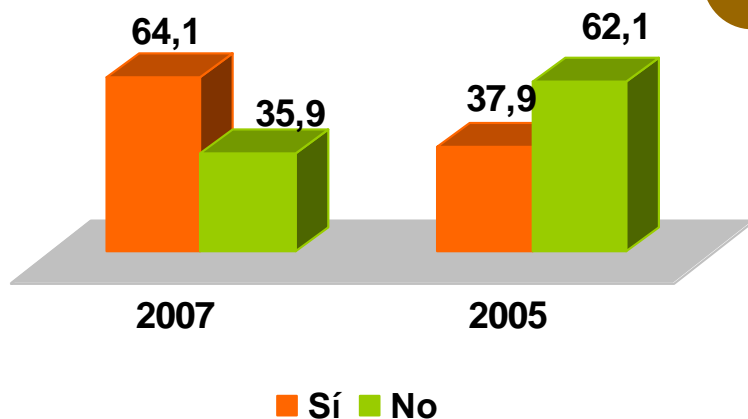
Suiza: 119. Alemania: 71,2. Reino Unido y Francia: 40,5 España: 13.
Portugal: 7

España.

(Consumo de A.E. Encuesta)

¿Consume/ha consumido alguna vez productos ecológicos?

%



Comparativa consumidores
Año 2007 **Año 2005***
Base: 1.200 **Base: 1.450**

Los principales motivos por los que se consumen productos ecológicos son:

- Más saludables
- Mejor sabor
- Calidad

Los principales motivos por los que no se consumen productos ecológicos son:

- Desconocimiento
- Precio superior
- No se encuentran con facilidad

(*) Enunciado de la pregunta en 2005: "¿Consume usted productos ecológicos?"



Producción ecológica. España

(Datos significativos)

- 1991-2010. Crecimiento sostenido en Superficie Cultivada y nº de Productores.
1.600.000 has. (año 2009) 5º puesto mundial y 1º en Europa.
2.465 industrias transformadoras y comercializadoras.
- El desarrollo de la A.E. en España no va unido a un aumento suficiente en la demanda de productos ecológicos en el mercado interior.
13 €/por persona y año. 0,7% de las ventas alimentarias totales.
Escasa presencia de alimentos ecológicos en la Gran Distribución.
- El 80 – 90% de los productos de la A.E. se destinan a la exportación.
Se exportan, en general, productos poco transformados y de escaso valor añadido.
Para cubrir la demanda interna de productos elaborados Eco, se recurre a la importación 50%.

El Consumidor Ecológico

El peso de los productos ecológicos todavía es bajo, pero el mercado de los productos analizados ya se sitúa en los 35 M €.

PESO SOBRE EL
TOTAL MERCADO
ANALIZADO



Volumen



0,21%

Valor



0,36%

FACTURACIÓN TOTAL
DEL SEGMENTO
ECOLÓGICO

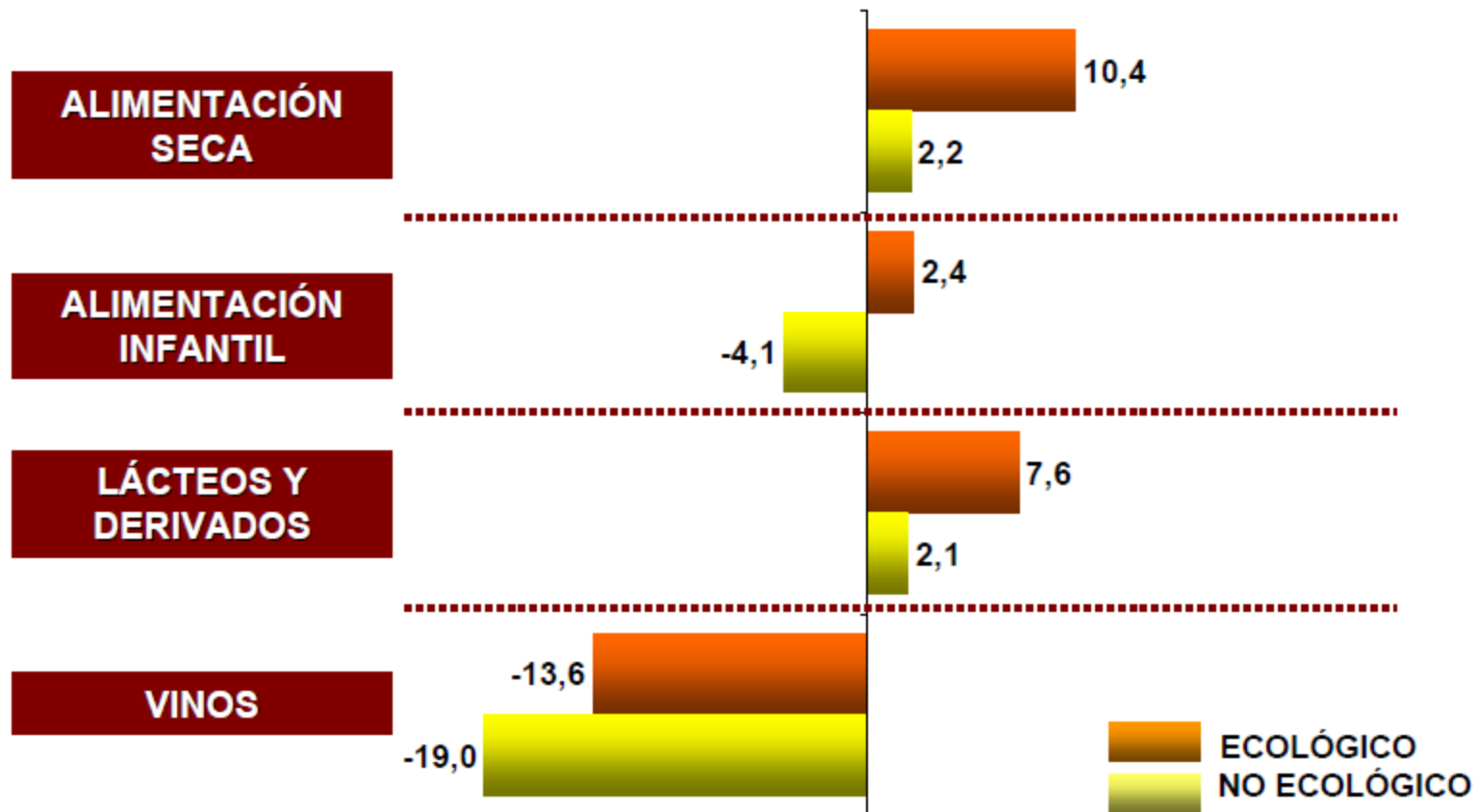


34.931.711 €

El Consumidor Ecológico

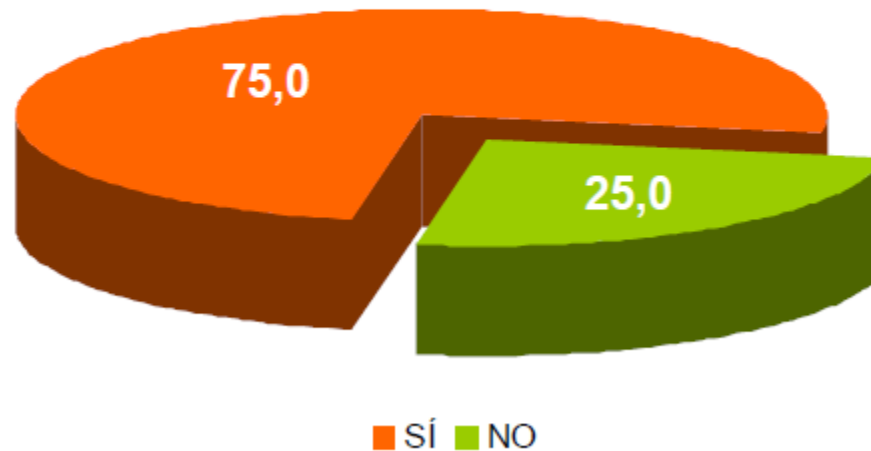
El producto ecológico se está comportando de manera más positiva.

Crecimiento de las categorías.
Semestre 01'10 vs. 02'09. Valor (%)



El Consumidor Ecológico

En los productos ecológicos que consume/ha consumido, ¿encontró diferencia de sabor con respecto a los productos convencionales?





España

(Potencial de desarrollo)

Las oportunidades de desarrollo y expansión del sector son inmensas.

- Es un sector en crecimiento y muy dinámico.
- El número de industrias manufactureras es aún escaso. Se hace necesario recurrir a elaboradores extranjeros para suplir el déficit de oferta.
- Elevada capacidad productiva de España. Medio físico muy adecuado a la producción ecológica.
Del 4,5% en España al 7,90% en Italia, de sup. en A.E. s/superficie agrícola.
Potente industria agroalimentaria.
- Nivel de consumo español lejos de los valores europeos.
13 € /persona y año en España. 30 € en Francia. 45 € en UK. 60 € Alemania.
No se corresponde con la capacidad y nuevos hábitos de vida de los consumidores españoles



- Calidad organoléptica
- Salutabilidad.
- Compromiso medioambiental



MUCHAS GRACIAS

