



**EL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN
ESPAÑA:**

**UN MÉTODO PARA ORGANIZAR EL TURISMO DE
NATURALEZA**

**Subdirección Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad
Turística. TURESPAÑA**

**FERIA DE SOSTENIBILIDAD URBANA. BRAGANZA, junio
2011**



USAMOS LA CADENA DE VALOR PARA COOPERAR con las **Adm. Ambientales, las **Adm. Turísticas y los empresarios**, **CREANDO PRODUCTOS + SOSTENIBLES** QUE PUEDAN SER PROMOCIONADOS ESPECÍFICAMENTE y con garantías para la demanda**





¿Qué es un club de producto turístico?

- Un **conjunto de servicios turísticos organizados**.
- Un **aval o garantía para el turista consumidor de servicios prestados** por el club, **y el sistema que regula su uso**.
- **Una asociación de empresarios que proveen los servicios turísticos**.
- **Un método para el planificador + un convenio de promoción**.
- Una **alianza estratégica** entre **planificadores** y **prestadores de servicios turísticos** e **instituciones gestoras de los recursos** en los que se basa el producto, para desarrollar con las máximas garantías un esfuerzo conjunto para crear un producto turístico sostenible (promoción, comercialización, gestión, evaluación).

**EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA.
UN PRODUCTO SINGULAR CON DIFERENTES
MODALIDADES EN DISTINTOS DESTINOS: ESPACIOS
PROTEGIDOS CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO
SOSTENIBLE, RED DE RESERVAS DE LA BIOSFERA
ESPAÑOLAS Y RED NATURA 2000, GEOPARQUES**



ESTRUCTURA DEL PRODUCTO ECOTURISMO



La OMT define Ecoturismo como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de ella, así como de las culturas tradicionales”

Órgano que planifica y gestiona el producto de forma integrada (la oferta de recursos, servicios y actividades turísticas asociadas al producto), con el objetivo final de garantizar la adecuada gestión de la experiencia del turista durante todo el proceso de consumo del producto.

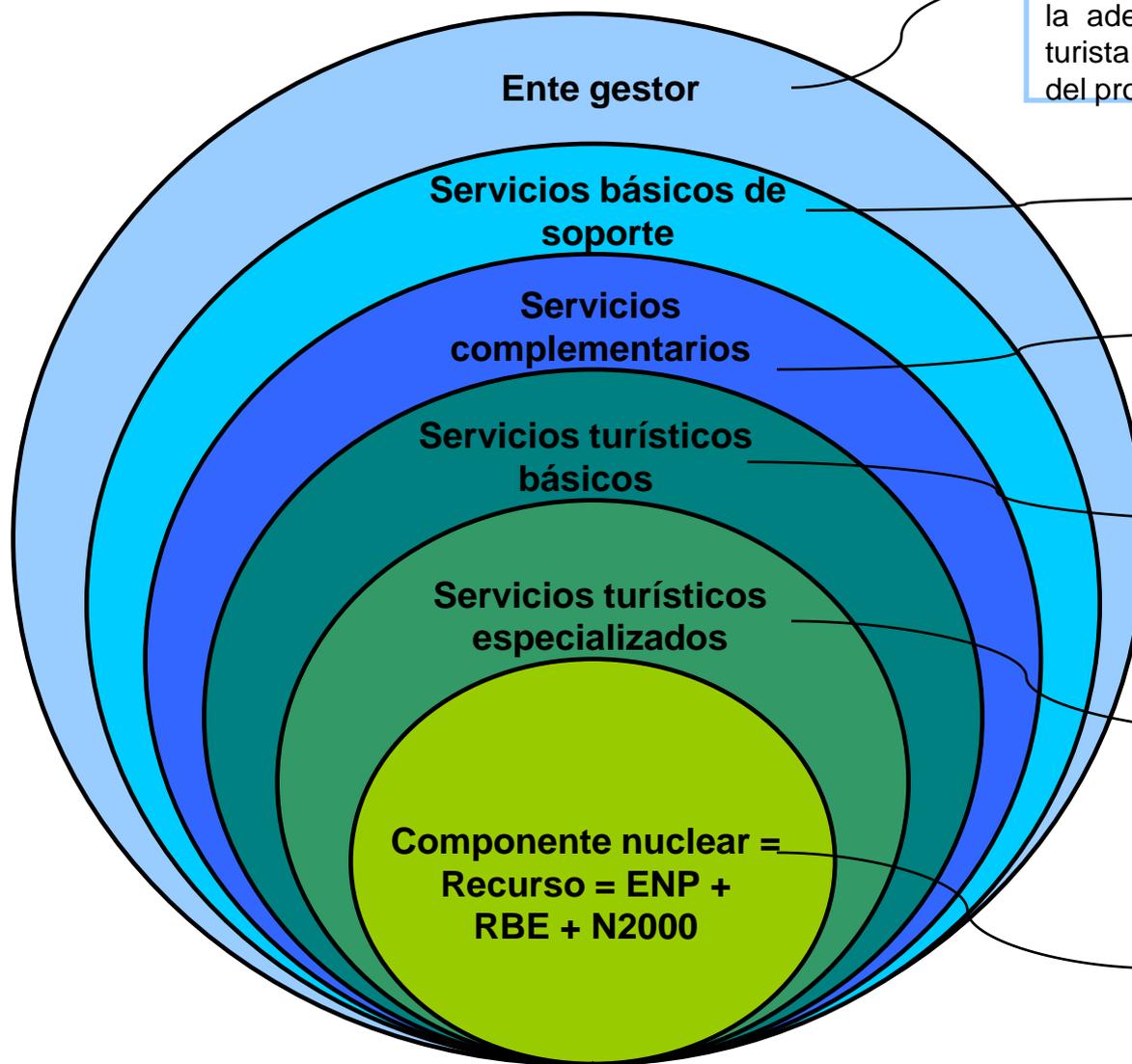
Servicios e infraestructuras públicas existentes en el destino que dan soporte al turista durante su estancia

Información turística y servicios de ocio

Servicios que cubren las necesidades básicas del turista cuando viaja (dormir, comer, etc.)

Equipamientos y servicios de uso público del ENP y actividades turísticas en concesión y autorizadas

Atractivo principal, de carácter tangible e intangible, que responde a la experiencia única que motiva el viaje y sobre el que se configura el ecoturismo.



Ente gestor

Servicios básicos de soporte

Servicios complementarios

Servicios turísticos básicos

Servicios turísticos especializados

Componente nuclear =
Recurso = ENP +
RBE + N2000



- Dirigido a **captar turistas interesados en conocer y disfrutar los ENP.**

Ecoturismo = visita ENP/RB/N2000 (interpretación a través de servicios guiados y autoguiados) + servicios turísticos básicos acreditados





Cada ENP/RB/N2000 deberá poner en valor su patrimonio más singular para crear el producto ecoturismo, acorde con su capacidad de acogida



ECOTURISMO EN ENP CON CETS: RESULTADOS EN ESPAÑA Y EUROPA



1ª Fase

**LOS ESPACIOS
NATURALES PROTEGIDOS**

Las Adm. Ambientales presentan
sus ENP a Europarc para su
certificación

(30 ENP en ESP de los 77 que
hay en Europa)

2ª Fase

EMPRESARIOS TURÍSTICOS

TURESPAÑA y Eurparc-España
forma a las empresas y la
federación EUROPARC las certifica

(283 empresas adheridas en ESP)

3ª Fase

AGENCIAS DE VIAJES

Certificación de los operadores
turísticos

(aún no desarrollada)

CLUB ECOTURISMO EN ENP CON CETS



**Se trabaja en una selección de ENP acreditados con la CETS.
Se forma a las empresas para que cumplan con 28 buenas prácticas y diseñen y ejecuten cada una un programa de actuaciones para hacer su negocio más sostenible. Se comprueban estas condiciones y se firma el [Acuerdo de Colaboración](#) entre la empresa y el ENP, otorgándose el**



EUROPARC
F E D E R A T I O N



**CARTA EUROPEA
DEL TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS: **EL PROGRAMA DE ACTUACIONES**

- El **Programa de Actuaciones** es el documento en el que se recogen las **actuaciones que el empresario turístico se compromete voluntariamente a desarrollar durante los tres años siguientes** al de su adhesión para avanzar en la aplicación de los principios de la CETS, que suponga:
 - **1. Estrechar su colaboración** con el ENP y el resto de actores locales y **ajustando su oferta** al ENP.
 - **2. Mejorar la sostenibilidad de su negocio.**
 - **3. Contribuir al desarrollo local.**



Mediante un programa formativo y de asistencia técnica a las empresas desarrollado gracias a un convenio de colaboración firmado entre TURESPAÑA y EUROPARC-España (Fundación F.G.B).

FASES DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

FASE 1: LANZAMIENTO

Se trata de una fase de información y captación de empresas

FASE 2: IMPLANTACIÓN

Las empresas interesadas y seleccionadas cumplen con una serie de actuaciones básicas de sostenibilidad (28 del Listado de Chequeo) elaboran su Programa de Actuaciones a 3 años

FASE 3: COMPROBACIÓN Y ADHESIÓN

Se otorga a las empresas su Placa y Certificado de Adhesión





RESULTADOS: los Espacios protegidos favorecen a las empresas adheridas con promoción, información, etc.

EJ: El Espacio Natural Doñana favorece a las empresas adheridas a la CETSA en las concesiones de servicios de UP y en las autorización de actividades turísticas en el Parque





EJEMPLOS DE ACTUACIONES A LAS QUE SE HAN COMPROMETIDO LAS EMPRESAS ACREDITADAS

VARIAS EMPRESAS DE RUTAS EN LA NATURALEZA (EN Doñana)

Realizan seguimiento/avistamiento de fauna y flora o cualquier incidencia en las instalaciones del END con las fichas facilitadas por éste.



Casa Rural Rosalía (PN Sierra Cardeña y Montoro)

Comprar furgoneta adaptada a personas con movilidad reducida y ofrecer el servicio de traslado



Masía Tinet (PN Delta de L'Ebre)

Servicio de préstamo de prismáticos y guías de campo a los clientes



Posada Miranda (PN Las Batuecas-Sierra de Francia)

Ofrecer productos de comercio justo y productos ecológicos y de temporada





TURESPAÑA PROMOCIONA EXPERIENCIAS DE TURISMO SOSTENIBLE GARANTIZADAS POR LA CARTA EUROPEA EN UNA SELECCIÓN DE ESPACIOS

Y EMPRESAS ADHERIDAS, USANDO UN CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO.

- **Guía Ecoturismo en España**, primer material de promoción del club de producto ecoturismo en ENP acreditados con la CETS.

- **1er Catálogo de Ecoturismo en España.**
- **Catálogo de los 7 primeros ENP acreditados con la CETS y 91 empresas adheridas.**
- **Edición de 5.000 ejemplares (3.000 español- 2.000 inglés).**
- **Distribución a las OET.**
- **Mailing a 300 TT.00. especializados**





HERRAMIENTAS

- **Web portal de promoción** de clubes:
www.spain.info. Links a Webs de cada club.
- **Modelos de convenios** de promoción.
- **Convenios ejecución planes de soporte.**
- **ATLAS TUR** para el seguimiento de los clubes.
- **Encuestas del IET.**
- **Plataforma AEI.**
- **Plan Anual** de objetivos de Turespaña.



Nuevo canal de ecoturismo en www.spain.info

(versión íntegra en 5 idiomas: Inglés, francés, alemán, italiano, español)

Recoge la relación de espacios naturales protegidos y de empresas comprometidas con la sostenibilidad del turismo y su contribución a la conservación y desarrollo sostenible de estos espacios.

Select country

Alojamientos Antes del viaje Sobre España Conócenos Newsletter Mapa web Contacto

Inicio Ven Conoce Disfruta Saborea Vive

Buscar en España

APRENDER ESPAÑOL

INCENTIVOS Y REUNIONES

ECOTURISMO

ESQUIAR EN ESPAÑA

ESPAÑA

El nuevo canal de ecoturismo



Select country

[Alojamientos](#) [Antes del viaje](#) [Sobre España](#) [Conócenos](#) [Newsletter](#) [Mapa web](#) [Contacto](#)

Disfruta

[Inicio](#) [Ven](#) [Conoce](#) [Disfruta](#) [Saborea](#) [Vive](#)

Disfruta | En la naturaleza

Ecoturismo



Ecoturismo en España

Anímate a conocer los espacios naturales de España de una manera singular y respetuosa con el territorio. En concreto, te proponemos descubrir aquellos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) amparada por la Comisión Europea. Se trata de áreas naturales en las que encontrarás varias empresas que desarrollan actividades turísticas comprometidas con la protección del medio ambiente.

Disfrutarás de algunos de los espacios naturales más valiosos de Europa por su bello patrimonio natural (entre los que se encuentran Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera) y aprovecharás al máximo tu visita a la vez que conservas los valores ecológicos y paisajísticos de cada destino. Comprueba desde aquí los servicios que te ofrece cada espacio (centros de visitantes, senderos, visitas guiadas, alojamientos, etc.) y prepárate para disfrutar como nunca de la naturaleza.

Propuesta de viaje

- Viaje al centro de la tierra en España
- Valles Pasiegos, el color verde en estado puro
- Una ruta por las Lagunas de Neila

Consta de una introducción y de una sección de propuestas de viaje con reportajes promocionales



Ecoturismo en ENP acreditados con CETES



- Cuando vemos la información de un parque asociado. Vemos el distintivo de Europarc

Reservas de Biosfera Españolas

EUROPARC FEDERACIÓN EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS

Las mayores alturas de la Península

Este parque aún belleza e importancia ecológica, sin olvidar que en él se erigen los picos peninsulares más altos. Fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en el año 1986.

Se encuentra situado al sureste de Granada y se extiende hasta el extremo oriental de Almería. Combina zonas suaves con otras muy abruptas. El Mulhacén y el Veleta, los mayores picos de la península Ibérica, se encuentran aquí. Es un conjunto de extraordinario valor paisajístico, con una morfología de origen glaciar, bosques y diferentes áreas de vegetación natural. La riqueza hidrológica forma parte de su paisaje, dando lugar a surgimientos de aguas mineromedicinales. Quince de sus cumbres superan los 3.000 metros de altitud. Posee más de 2.000 especies vegetales (66 endemismos exclusivos) En cuanto a la fauna, se pueden encontrar anfibios, reptiles, mamíferos y aves. Entre su gran biodiversidad, la especie más característica del parque es la cabra montés.





¿Dónde está?

POWERED BY Google [Términos de uso](#)

- RESERVA UN HOTEL EN ESPAÑA
- RESERVA TU VUELO A ESPAÑA
- ALQUILA UN COCHE EN ESPAÑA



Servicios e instalaciones

Admite perros según tamaño, Admite tarjetas de crédito, Aire acondicionado en zonas comunes, Antena parabólica, Ascensor, Bar/Cafetería, Escalera de servicio, Internet en zonas comunes, Jardín, Sitio céntrico, Sitio pintoresco, Terraza

Servicio de habitaciones

Aire acondicionado, Caja fuerte, Calefacción individual, Internet/WIFI, Televisión, Teléfono

Negocios

Fax

Nº de habitaciones

31

Fechas de cierre

Del 16-ene-2011 al 16-feb-2011

Empresas adheridas por su contribución al desarrollo sostenible, diferenciadas con el distintivo de Europarc



PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS: LA EXPERIENCIA DE INTERPRETAR LA RELACIÓN ENTRE EL HOMBRE Y LOS PAISAJES DE LA RESERVA





Las RBE como recurso para crear un producto de turismo de naturaleza / ecoturismo en una red de territorios reconocidos a nivel internacional

| Producto (categoría) | Potencial del recurso Factores de oportunidad para su desarrollo |
|--|--|
| Reservas de la Biosfera Españolas (Turismo de Naturaleza) | <ul style="list-style-type: none">- Red de RBE: 40 RB en 4 regiones biogeográficas y 15 CCAA con amplia diversidad de recursos turísticos.- Marco jurídico favorable con Ley 42/2007 (órganos asesores: Consejo Gestores y Comité científico; y oficina MaB financiada por el MARM).- Consolidación del modelo de funcionamiento de la Red RBE: Plan de acción de Madrid (nivel Mundial), Plan de Acción del Montseny PAMO para la Red de RBE.- Marco financiero favorable con la Ley 45/2007 y PDRS 2010-14 que facilita convenios entidades gestoras de RB con el MARM (convenios CC.AA., EE.LL) y ayudas Fundación Biodiversidad.- Marca y nombre RBE registrada por el MARM- Interés del sector turístico privado.- Interés de las Entidades Locales que gestionan RB (Ej: Menorca, La Palma, Lanzarote)- Demanda interesada en un turismo de naturaleza que proporcione experiencias (más de 15 millones de visitas a la Red RBE). |



| Producto (categoría) | Resultados logrados |
|--|---|
| Reservas de la Biosfera Españolas (Turismo de Naturaleza) | <ul style="list-style-type: none">- Primer estudio del potencial turístico de la Red de RBE (2007), definición de atributos del producto.- Club diseñado con Consejo de Gestores de RBE. Incluye: requisitos RBE y empresas, manual (2008-09)- Acuerdo con el OAPN para el uso del nombre y logo RBE.- Comité Nacional constituido y aprobado en GTS y por Comité MaB- Implantación piloto club en la RB S^a del Rincón (2009) con PDPT.- Convenio Turespaña- Principado de Asturias para implantar el club en 5 RB (170 empresas en las 5 RB), (2008-2011).- Convenio Turespaña – Consorcio RB de La Palma implantar club (2010-11).- Planes de competitividad Turística centrados en el producto Reservas de la Biosfera Españolas (PCT RB Monfragüe 3 M euros, PCT RB La Rioja 2,3 M euros) (2009-2013).- Convenio Turespaña – Diputación de Cáceres para el producto agroturismo en Haza de la Concepción como producto estrella en la RB Monfragüe (2009-2011).- Constituida la AEI TUREBE Turismo en las Reservas de la Biosfera Españolas. Financiado Plan Estratégico (2009) y proyecto señalización virtual con Segittur (2010) |



FIN DE SEMANA DE ECOTURISMO EN LA RB DE SIERRA NEVADA.

Por las mayores alturas de España y los pueblos más bellos de Las Alpujarras





PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS: CONVENIOS PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO

- **Aprobado Comité Nacional del Club por Comité MaB y Grupo de Turismo Sostenible de Mesa de Directores Generales en 2010.**
- **En implantación piloto en 5 Reservas de la Biosfera Asturianas a través de convenio Turespaña- Principado 2008-2010. (725.000 €)**
- **Implantación piloto en RB La Palma a través de convenio Turespaña- Consorcio Reserva de la Biosfera La Palma, 2010-2011..(174.000 €)**
- **Implantación en RB Monfragüe y RB La Rioja a través de Planes de Competitividad Turística 2008-2013. (3 Millones € cada Plan)**

MANUAL DEL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

Noviembre 2009





iCairn: señalización virtual e interpretación del paisaje mediante realidad aumentada y geolocalización

**Innovación para el turismo de naturaleza:
Interpretación, información y orientación**





El club de producto ecoturismo: un método de cooperación entre las administraciones ambientales, las administraciones turísticas, los GAL y el sector privado

EUROPARC/**GAL**/MARM
/ AEI

AEI TUREBE / Red RBE
Proy. Cooperación MARM

TURESPAÑA/ CCAA
/Ente Gestor Club

CLUB: Convenios Promoción específica
(Guía Ecoturismo, www.spain.info)

Turespaña, CC.AA y
EMPRESARIOS

CLUB: Diseño paquetes de ecoturismo en ENP
CETS /RBE

Turespaña-
europarc/
EMPRESARIOS

Sistema adhesión de empresas turísticas
a CETS y a club RBE (formar a empresarios y a
gestores de ENP/RBE)

EUROPARC/MARM
/ CC.AA Turespaña

Difusión de ENP/RBE/ N2000

AD.AMBIENTALES/
GAL/AD.TURISTICAS

Ejecución de Planes de Acción CETS / RB
(ejecución progr. ENP de PRUG, PDR, Planes competitividad turística)

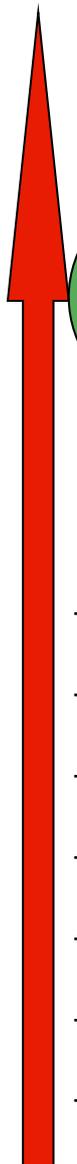
AD. AMBIENTALES

Elaboran candidaturas de ENP para adherirse a la CETS o al club RBE



ECOTURISMO EN ESPAÑA (UNA EXPERIENCIA AMPLIA)

GRADO
DE
DESARROLLO



1º

- Planificación
- Gestión (RRHH)
- Presupuestos
- Requisitos destino
- Nivel equipamientos UP
- Apoyo institucional
- Imagen demanda



2º



3º

- **3 tipos de destinos:** ENP CETS, RBE, RN2000
- **Varias modalidades** turísticas (Obs. fauna, rutas ENP, EA, Interpretación patrimonio)
- Servicios turísticos especializados Ad Hoc
- Servicios turísticos básicos comunes (Tematizados)
- **Un solo Ente Gestor Nacional**
- **Entes Gestores Locales para implantar** Club y crear producto en sus territorios
- **Un solo convenio de promoción** con acciones diferentes para cada tipo de destino



Proyecto piloto *Innovación y desarrollo sostenible mediante la recuperación de especies en peligro de extinción.*

- Proyecto financiado por el MARM.
- Implantación de modelos de desarrollo económico innovadores en áreas rurales de montaña de especial valor ecológico (Generalmente Red Natura 2000).
- Iniciativa de la **Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos** dentro de este proyecto: **Conservación de la biodiversidad a partir de un turismo gastronómico responsable: “Lechazos Montañas de Liébana”**

Si te gusta la naturaleza de los Picos de Europa...

LECHAZOS

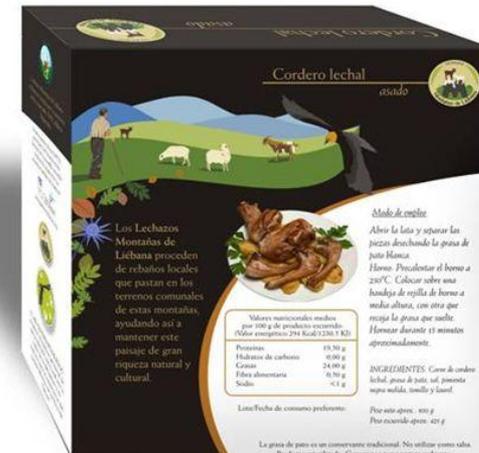
MONTAÑAS DE LIÉBANA

The graphic contains two circular logos. The left logo shows a brown goat and a white goat on a mountain peak, with the text 'LECHAZOS' at the top and 'Montañas de Liébana' at the bottom. The right logo shows a black eagle in flight, with the text 'Producto que conserva la biodiversidad' at the top and 'FUNDACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL QUEBRANTAHUESOS' at the bottom.



Lechazos Montañas de Liébana

- **Producto gastronómico de calidad** (lechazos de cordero y cabrito) avalado por una marca de calidad con cuyo consumo se genera un beneficio directo a la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de los habitantes del entorno del Parque Nacional de los Picos de Europa.
- Se comercializa etiquetado con el **“Sello de reconocimiento de beneficio ambiental Quebrantahuesos”**, mediante el cual la FCQ certifica, de manera privada, el beneficio que ese producto genera para la **conservación de la biodiversidad y la recuperación del quebrantahuesos** en los Picos de Europa.





Beneficiarios de la Iniciativa

- **Los ganaderos de oveja y cabra en extensivo** han visto aumentado el valor de su producción en un 80%, reconocida su forma de vida por su valor cultural y ambiental y ganado en el control de sus economías como titulares de la marca.
- **Los hosteleros del área de producción** les ha permitido aumentar sus ventas de este producto y diferenciarse ante el consumidor. Asimismo se han beneficiado de una campaña de promoción específica y de la difusión en prensa y televisión de esta iniciativa.
- **El Programa de Conservación del Quebrantahuesos en los Picos de Europa** ha conseguido cohesionar aún más la colaboración del sector ganadero con el programa de recuperación al abrir una vía para el mantenimiento futuro de la cabaña ganadera del área de recuperación del quebrantahuesos. Se ha conseguido una gran difusión de la especie y del programa de conservación, vinculando al proyecto a los hosteleros.
- **El consumidor responsable** se encuentra con una manera novedosa y eficiente de colaborar con la conservación de la naturaleza y la cultura de un espacio natural visitado, pudiendo hacerlo además de una manera fácil y sencilla: ...”Conserva la naturaleza desde la mesa del restaurante”.



Si te gusta la naturaleza de los Picos de Europa..... puedes colaborar en su conservación pidiendo lechazos Montañas de Liébana



Eligiendo cordero o cabrito Montañas de Liébana estarás colaborando en la conservación del paisaje, la cultura y la naturaleza de Liébana y los Picos de Europa.



Un producto local de calidad, directamente del pastor a la mesa de los restaurantes asociados de Liébana y Peñarrubia.



El quebrantahuesos, al igual que muchas otras especies silvestres, depende para su supervivencia de la presencia de los rebaños de oveja y cabra en la montaña. Eligiendo 'Lechazos Montañas de Liébana' estarás colaborando en la recuperación del quebrantahuesos en los Picos de Europa.



Muchas gracias, ricardo.blanco@tourspain.es
Subdirección Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística

