

- 1 O concurso integra as seguintes modalidades de montagem de presépios:
 - a) Presépio Tradicional;
 - b) Presépio Inovador

- 2 O prémio tem natureza pecuniária e o valor para cada modalidade será de:
 - 1º prémio – 300 € (Trezentos Euros)
 - 2º prémio – 200 € (Duzentos Euros)
 - 3º prémio – 100 € (Cem Euros)

CANDIDATURA

- 1 Os candidatos deverão preencher a Ficha de Inscrição, das presentes normas e entregá-la, pessoalmente ou via correio, no Departamento Sócio-Cultural da Câmara Municipal de Bragança;
- 2 As inscrições, gratuitas, deverão ser efectuadas até ao dia 12 de Dezembro.
- 3 Os presépios concorrentes deverão estar expostos ao público durante o período de 18 de Dezembro a 8 de Janeiro para que o Júri possa deslocar-se e analisar os trabalhos.

CRITÉRIOS DE SELECÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

- 1 No presépio tradicional tomar-se-á em consideração as características que relevem a preservação e a valorização das construções tipicamente tradicionais em função dos materiais empregues, reconstituições ambientais e ocupação de espaços;
- 2 No presépio inovador, a execução é livre e ao gosto de cada participante, atendendo-se, para efeitos de selecção, à originalidade e criatividade manifestadas;
- 3 A decisão do júri será exarada em acta, sem possibilidade de recurso.

CONSTITUIÇÃO DO JÚRI

- 1 Será constituído um júri, num total de três elementos, para avaliar e seleccionar os presépios;
- 2 O Júri do concurso será nomeado pelo Presidente da Câmara Municipal;
- 3 Não poderão fazer parte do Júri quaisquer intervenientes, directos ou indirectos, nos presépios em concurso.

COMPETÊNCIAS DO JÚRI

- 1 O Júri decide, por maioria, sobre a classificação a dar aos presépios em concurso;
- 2 O júri tem ainda competência para:
 - a) Resolver as dúvidas e lacunas na aplicação deste regulamento;
 - b) Não atribuir os prémios deste concurso, se considerar que os presépios não correspondem aos critérios propostos;
- 3 Das decisões do júri não há recurso.

concurso municipal de presépios | 2008

FICHA DE INSCRIÇÃO

Identificação do concorrente

Morada

Tel. _____

Modalidade

- Tradicional
 Inovador

horário de visitas _____

