

## Nota de Imprensa

Embargado até 00:00 GMT 1 de Março 2012

### Hora do Planeta 2012 – Falta 1 mês

**Lisboa, 1 de Março de 2012** – De Times Square à Opera House em Sydney, de Brunei à Lituânia, do edifício mais alto do planeta a um iglu Inuit, o mundo irá mais uma vez celebrar a maior acção voluntária do mundo em favor do ambiente com as luzes desligar pela Hora do Planeta, a 31 de Março.

De uma iniciativa de uma cidade em 2007, a Hora do Planeta transformou-se num forte movimento global, envolvendo 5.251 cidades, 1,8 mil milhões de pessoas em 135 países em todos os sete continentes no ano passado.

“Na sua sexta edição, com centenas de milhões de pessoas que participam na Hora do Planeta, queremos ir além da hora para incentivar a acção positiva para o ambiente”, disse Andy Ridley, Co-Fundador e Director Executivo da Hora do Planeta.

“Nós criámos um novo elemento, **“Eu farei se tu fizeres”**, para incentivar o mundo a partilhar um sonho. O poder das redes sociais permite unir a comunidade mundial num objectivo comum de proteger o planeta”, acrescentou.

A campanha **“I Will If You Will – Eu farei se tu fizeres”**, uma plataforma digital criada pela agência de publicidade global Leo Burnett, é o resultado de uma colaboração com o YouTube, unindo a maior plataforma social de vídeo do mundo e a ‘maior acção mundial para o ambiente’.

A campanha nova da Hora do Planeta **“Eu farei se tu fizeres”** usa a plataforma de vídeo YouTube [www.youtube.com/earthhour](http://www.youtube.com/earthhour) para incentivar as pessoas a partilhar um desafio pessoal com o mundo, perguntando: **“O que está disposto a fazer para salvar o planeta?”**

“Eu farei se tu fizeres” dá a cada indivíduo a oportunidade de inspirar amigos, colegas e vizinhos para realizar acções de sustentabilidade não só na hora, mas para além da hora. Os desafios que nos chegam de todas as esferas da vida social são verdadeiramente inspiradores”, disse Ridley.

O embaixador para as crianças Pocoyo dobrou o seu desafio ‘Eu farei se tu fizeres’ depois de conseguir atingir o seu objectivo inicial de plantar 10 000 árvores em poucos dias. O Pocoyo irá agora plantar 20.000 árvores se 20.000 pessoas jogarem o seu jogo de reciclagem em [EarthHour.org](http://EarthHour.org)

O presidente das Fiji, de 70 anos, Epeli Nailatikau, anunciou que vai andar 30 km para sensibilizar as pessoas para as questões climáticas, se empresas, organizações não-governamentais e departamentos do governo em Fiji encetarem acções claras para beneficiar o ambiente.

Um conjunto de apoiantes, incluindo Stephen Fry e Yoko Ono, já se envolveu com a Hora do Planeta em "I Will If You Will" no Twitter.

O conceito "Eu farei se tu fizeres" fornece um contrato social entre duas partes, ligando uma pessoa, empresa ou organização a uma promessa e seus amigos, familiares, clientes ou membros a um desafio, unindo-os em torno do objectivo comum de criar um resultado positivo para o ambiente.

A plataforma YouTube Hora do Planeta hospeda uma biblioteca global de desafios "Eu farei se tu fizeres" e encoraja as pessoas a partilhar o seu "desafio" publicamente através do Facebook, Twitter, Google+ e e-mail. Os amigos podem ser convidados a participar e aceitar cada desafio usando estas redes sociais.

## **19 Cidades portuguesas já aderiram à Hora do Planeta, incluindo Lisboa e Faro**

Em Portugal, 19 municípios, onde se inclui a capital Lisboa, já aderiram à Hora do Planeta 2012 que se celebra no próximo dia 31 de Março, juntando-se, assim, à WWF e a milhões de pessoas, empresas e governos que em todo o mundo dão um grito de alerta contra o aquecimento global e procuram um modo de vida mais sustentável.

Na noite de 31 de Março, entre as 20H30 e as 21H30, os monumentos mais emblemáticos de cada uma destas cidades portuguesas celebrarão a Hora do Planeta juntando-se a ícones de todo o mundo, símbolos de esperança, paz, diligência humana e maravilha natural ao serviço de uma causa que procura alertar para o facto de que todos temos o poder de mudar o mundo em que vivemos.

O Cristo Rei, os Paços do Município em Lisboa, a Torre de Belém, o Castelo de Pinhel, o Santuário dos Remédios em Lamego, o Mosteiro do Landim em Vila Nova de Famalicão, o Santuário de Nossa Senhora D'Aires em Viana do Alentejo, são alguns dos monumentos nacionais que ficarão apenas iluminados pela luz das estrelas na noite de 31 de Março;

No contexto da plataforma "Eu farei se tu fizeres" as cidades portuguesas comprometem-se com acções positivas pelo ambiente, se os seus municípios desligarem as luzes na noite de 31 de Março na Hora do Planeta.

Em Ansião a autarquia promete promover a utilização de bicicletas de uso partilhado para as deslocações na vila em substituição do automóvel. Em Faro a Câmara promete efectuar a regulação dos horários da iluminação de relógios astronómicos com consequente redução do consumo de energia. Em Arouca o compromisso é o de reduzir o tempo de funcionamento de uma parte da iluminação pública.

Angela Morgado, da WWF, diz que "gostaríamos que um número cada vez maior de cidades portuguesas celebrasse a Hora do Planeta: em 2011 foram cerca de 100; mas, acima de tudo, queremos que todas as cidades apresentem os seus compromissos por um Planeta mais sustentável."

**A Hora do Planeta 2012 acontecerá no sábado, 31 de Março às 20h30.**

### Sobre a Hora do Planeta

Hora do Planeta é uma iniciativa global da rede WWF. Indivíduos, empresas, governos e comunidades são convidados a desligar as suas luzes por uma hora no sábado, 31 de Março de 2012 às 20:30 para mostrar seu apoio à acção ambientalmente sustentável. O evento começou em Sidney, em 2007, quando 2 milhões de pessoas desligaram as luzes. Em 2011, a Hora do Planeta foi designada como a maior campanha pelo planeta com a participação de 135 países e territórios em todos os continentes, incluindo o apagar das luzes nos mais reconhecidos ícones e belezas naturais de todo o mundo. □

### Sobre a WWF

A WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação, com quase cinco milhões de membros e uma rede global activa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, pela preservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que o uso dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

### Notas aos Editores:

As empresas **Coca-Cola e TMN** são os patrocinadores oficiais da Hora do Planeta em Portugal; a agência **Ogilvy& Mather**, as produtoras **Sync e Dizplay**, a agência de meios **Starcom**, a **Câmara Municipal de Lisboa (CML)** e a empresa **IKEA** são parceiros da iniciativa; a televisão **SIC**, revista **Visão e Visão Verde**, a rádio **RFM** e o portal **Sapo** são os parceiros de media. A **Associação Nacional dos Municípios Portugueses (ANMP)** é parceiro da WWF na disseminação da mensagem da Hora do Planeta à totalidade de municípios do País.

A Hora do Planeta 2012 acontece em todo mundo, incluindo Portugal, a **31 de Março de 2012, pelas 20H30**.

O vídeo oficial da Hora do Planeta 2012 pode ser visto em <http://www.youtube.com/earthhour> e em [http://www.wwf.pt/o\\_que\\_fazemos/hora\\_do\\_planeta/hora\\_do\\_planeta\\_2012/](http://www.wwf.pt/o_que_fazemos/hora_do_planeta/hora_do_planeta_2012/)

### Para mais informações:

**Ângela Morgado** - WWF Mediterrâneo (Portugal); Tel: + 351 91 842 88 29 – [amorgado@wwf.panda.org](mailto:amorgado@wwf.panda.org) - [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)

### Patrocinadores Oficiais:



### Parceiros:



### Media Partners:

