



Bragança
Município

Assembleia Municipal

30 novembro 2015

GRANDES OPÇÕES DO PLANO, ORÇAMENTO E MAPA DE PESSOAL 2016

[illegible]

2

O Nossa Missão

Promover e assegurar a melhor qualidade de vida à população do concelho de Bragança, através da concretização de ações inovadoras, inteligentes, sustentáveis e de desenvolvimento integrado.

Os Nossos Valores

- ✓ Transparência
- ✓ Rigor
- ✓ Ética
- ✓ Integridade
- ✓ Espírito de equipa
- ✓ Responsabilidade social
- ✓ Sentimento de pertença e coesão
- ✓ Respeito
- ✓ Dedicação
- ✓ Ambição
- ✓ Inovação
- ✓ Cooperação



Os Nossos Princípios

- ✓ Universalidade e centralidade nas pessoas
- ✓ Cooperação e desenvolvimento de relações de parceria
- ✓ Diálogo, participação e proximidade da administração ao cidadão/munícipe
- ✓ Responsabilização
- ✓ Eficiência, eficácia, economia e equidade, na utilização dos recursos
- ✓ Inovação na gestão
- ✓ Desenvolvimento do conhecimento e das competências dos recursos humanos municipais

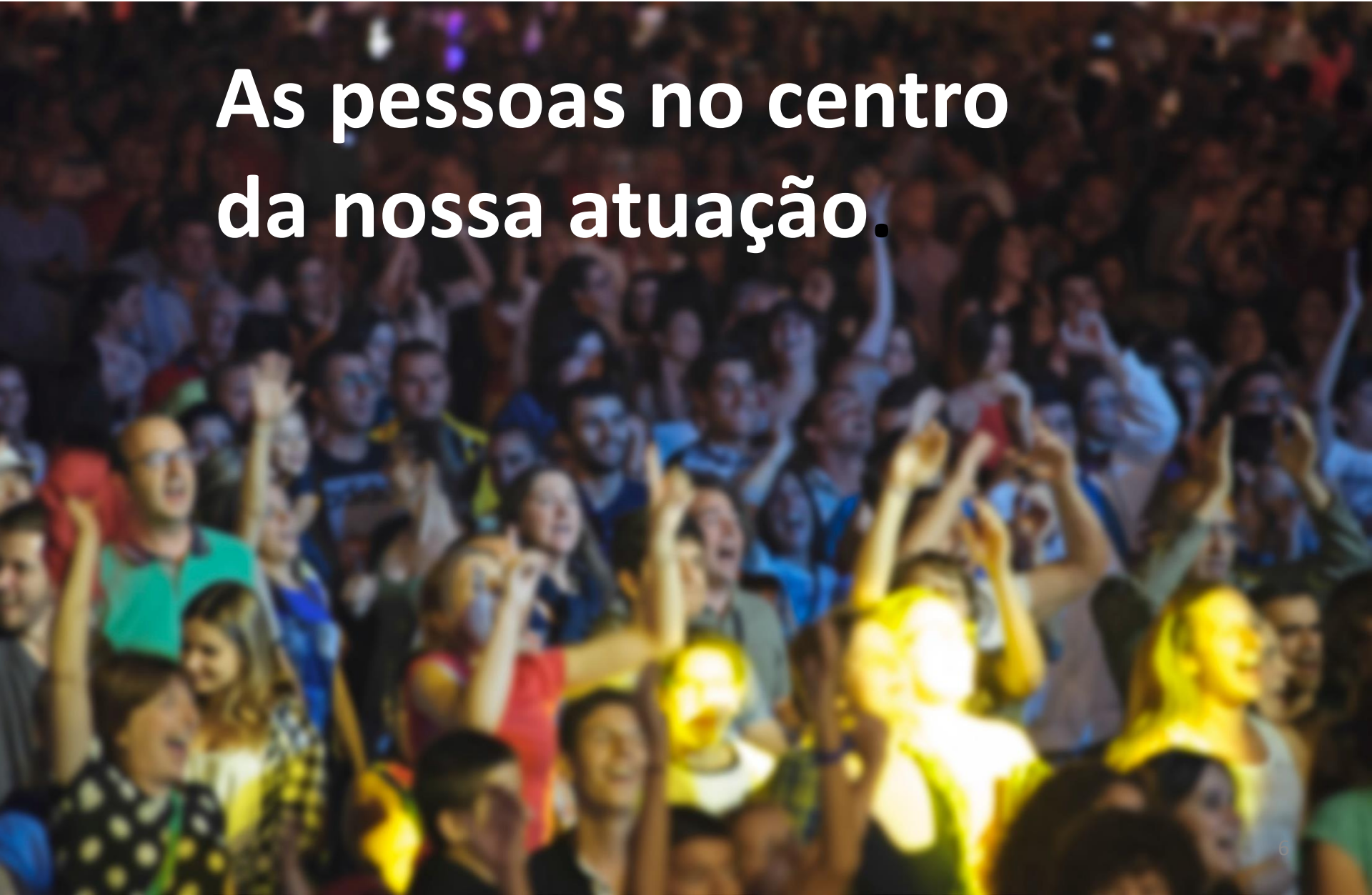
O Nossa Visão

Transformar o concelho de Bragança num centro de incubação por excelência (inteligente, sustentável, conectado, inclusivo, inovador, autêntico e intelectual), de afirmação no espaço regional, nacional e internacional, criando uma forte marca própria, capaz de garantir as condições para o desenvolvimento sustentável, através do diálogo e proximidade com todos os agentes económicos locais, potenciando a participação cívica.



O Nosso Lema

**As pessoas no centro
da nossa atuação.**



Formulação Estratégica

Tendo por base o contexto interno e externo em que o Município de Bragança desenvolve a sua missão e o trajeto rumo à Visão, foram identificados **quatro eixos prioritários** de intervenção.



Formulação Estratégica

Gestão, organização interna e relacionamento com cidadão

- RIGOR
- TRANSPARÊNCIA
- EFICIÊNCIA
- RESPONSABILIZAÇÃO

- PRESTAÇÃO DE CONTAS
- PARTICIPAÇÃO
- UNIÃO
- PROXIMIDADE

1. Promover as melhores práticas de gestão, rigor e transparência
2. Garantir o equilíbrio das contas municipais
3. Assegurar a assunção dos compromissos com os fornecedores em tempo útil
4. Contribuir para o bem-estar, o espírito de grupo e a união dos colaboradores

5. Implementar instrumentos de participação cívica e de proximidade aos cidadãos
6. Estimular o sentimento de pertença da comunidade brigantina
7. Aferir o nível de notoriedade da instituição perante os stakeholders diretos (cidadãos, colaboradores e fornecedores)

Formulação Estratégica

Coesão Social

- INCLUSÃO
- IGUAIS OPORTUNIDADES
- PESSOAS NO CENTRO DA ATUAÇÃO

8. Promover o desenvolvimento integrado do Concelho, centrado nas pessoas

Formulação Estratégica

Desenvolvimento económico e competitividade

- INOVAÇÃO
- EMPREENDEDORISMO
- CRIAÇÃO DE RIQUEZA

- MARCA BRAGANÇA
- EMPREGO
- MOBILIDADE

9. Aumentar o índice de notoriedade de Bragança, projetando a marca como território de excelência

10. Promover a internacionalização e a capacidade da economia do Concelho, à escala regional e global

11. Promover o turismo e as atividades conexas

12. Assegurar e reivindicar melhores acessibilidades e mobilidade para todos

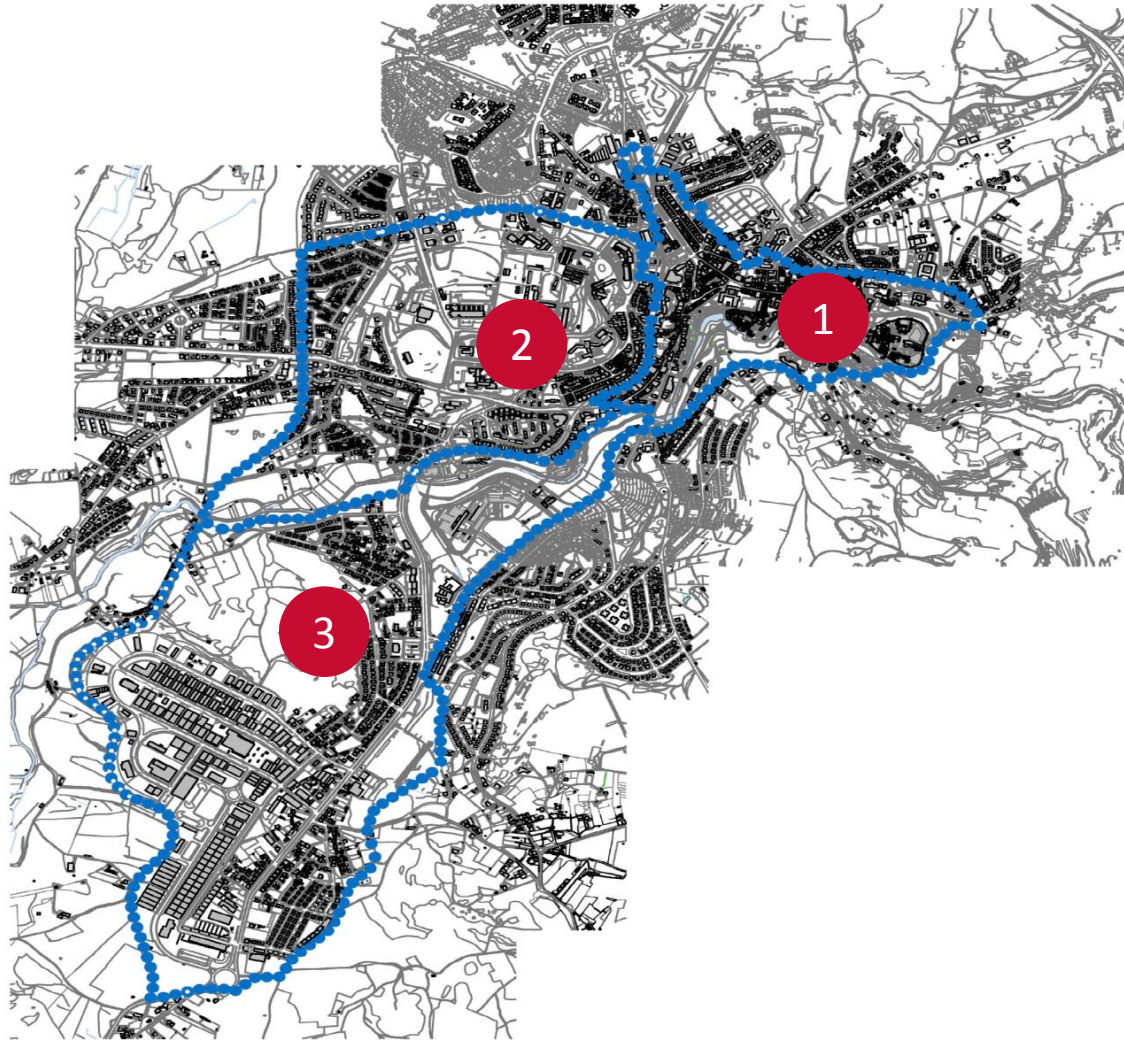
Formulação Estratégica

Reabilitação urbana

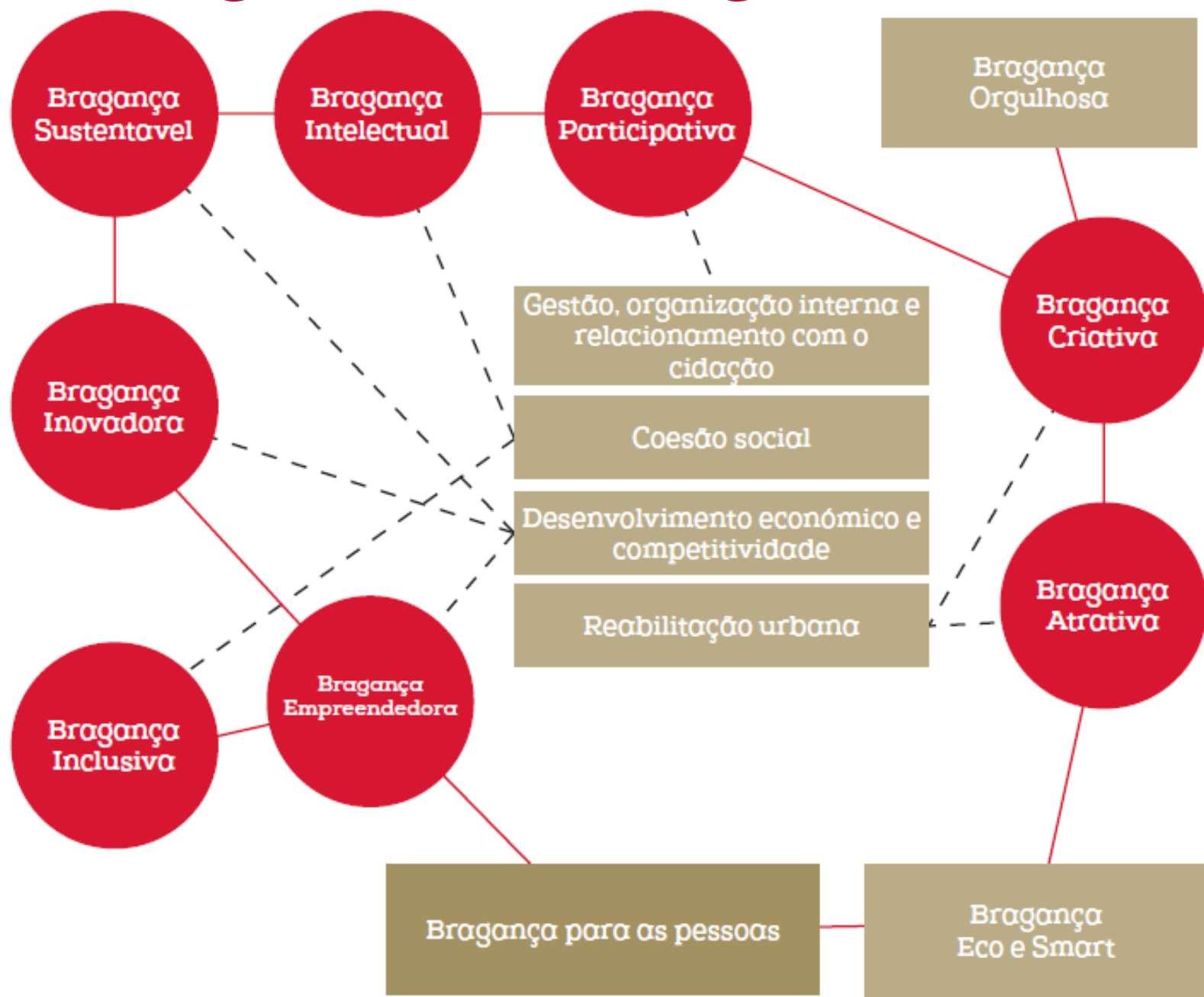
- ATRATIVIDADE
- CRIATIVIDADE
- MELHOR CIDADE

13. Promover a revitalização urbana da cidade

- Limites das Áreas de Reabilitação Urbana
- 1 Centro Histórico
- 2 São João de Deus
- 3 Cantarias



Estratégica em 1 página



SOMOS BRAGANÇA.



GRANDES OPÇÕES DO PLANO, ORÇAMENTO E MAPA DE PESSOAL 2016

14