



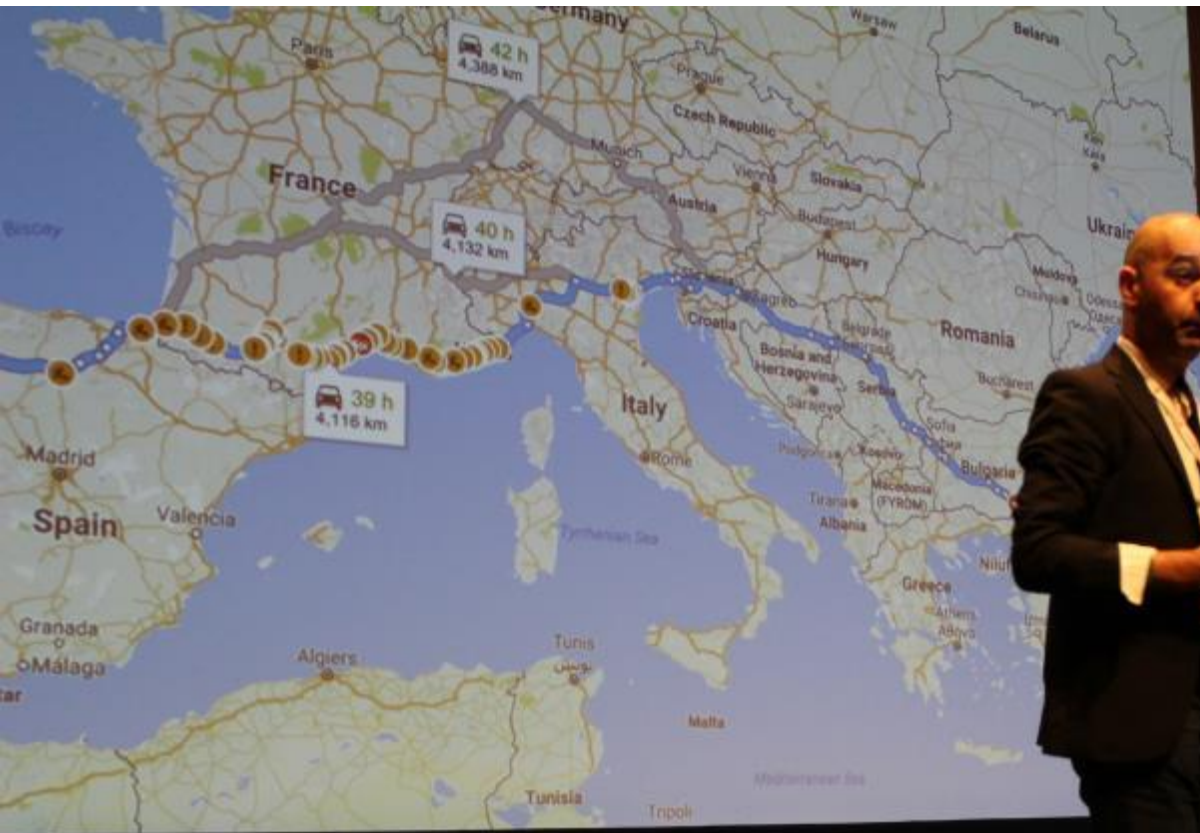
Smarttravel 2016



smarttravel.16

Bragança | Portugal





Information
Management
School

TERRITÓRIO 4.0

MIGUEL DE CASTRO NETO





CARLOS MONTEIRO
Vice-Presidente da Câmara Municipal



ANTÓNIO POMBINHO
Vereador da Câmara Municipal de LOUSADA



- ...stages
- Smart Cities around the Globe (China, India, Europe)
 - Smart Cities in Israel
 - Smart Cities Innovation Technologies in Israel





- QUIÉNES SOMOS
- QUÉ ES EL TURISMO S
- QUÉ REPRESENTA EN
DESTINATIONS
- PORQUÉ HAY QUE AI
SOSTENIBLE EN LOS I

stakeholders. Maximising value for all

This reengineering enables shaping products, actions, processes and services in real-time, by engaging different stakeholders simultaneously to optimise the collective performance and competitiveness and generate agile solutions and value for all involved in the value system

Smartness is the glue of interoperable interconnected and mutually beneficial and stakeholders and provides the i for the value creation for all.



Turismo: a casa de todos





Através dela o turista entra em contacto com diversas experiências de natureza paisagística, ambiental e natural.

Venha e deambule por um Território Singular!





Regional Stakeholders Round (Paulo Afonso)



HELENA VIDEIRA
ZASNET



DOM JOSÉ CORDEIRO
Bispo Diocese Bragança-Miranda



ARTUR CAS CAREJO
Parque Natural Regional do Vale do Tua



Multinational
leader in Spain and
Latin America

6-8%

in R&D% (over sales)

78

Excellence

C
S

Operations in

138

countries



indra





O futuro das cidades depende da tecnologia e da infraestrutura também intencionalidade planeadores e decisores!

- A tecnologia e a infraestrutura devem estar ao serviço do interesse coletivo e de uma partilhada para o território
- A definição dessa visão e desses interesses só pode ser feita se for feita por «builders», isto é, construída coletivamente e participada!



MAKING PLACE(S) FOR DIVERSITY
HACIENDO LUGAR PARA LA DIVERSIDAD

DOMINIQUE ELANSKÁ







